



黔东南民族职业技术学院

QIANDONGNAN VOCATIONAL & TECHNICAL COLLEGE FOR NATIONALITIES

高职产品艺术设计专业 2020 级人才培养方案

产品艺术设计人才培养方案

黔东南民族职业技术学院

学分制人才培养方案

专业代码: 650105

适用专业: 产品艺术设计

计划学制: 三年(2.5+0.5)

版 次: 3.0

编 制: 张 刚

审 核: 蒋友财

批 准:

生效日期:

未 经 许 可 不 得 翻 印

序号	更改记要	更改后版次	更改人	批准	日期
1	教学计划进程表	1.0	张刚	蒋友财	2018-5-22
2	1. 版本（版式的调整） 2. 工作任务与职业分析 3. 培养规格 4. 课程体系与核心课程（教学内容） 5. 教学进程表 6. 阶段性教学更加清晰 7. 实习方案优化	2.0	张刚	蒋友财	2018-8-14
3	添加每学期 2 学时的《安全教育》课程（序号为 10）	2.0	张刚	蒋友财	2018-10-31
4	调整学期总课时量，控制在每周 26 至 28 学时，每学期 504 学时左右	2.0	张刚	蒋友财	2020-6-20
5	按照职教成司函[2020]61 号和职教成[2020]13 号文件要求调整	3.0	张刚	蒋友财	2020-7-15

一、人才需求分析

人才培养与产业需求呈高度的正相关性。当今，知识经济时代发展已开启，决定社会经济发展的重要因素已由资金和土地逐渐转变为知识、技能，只有掌握核心技术才能促进经济的快速增长。任何产业发展都离不开知识和技术，这些技能就是从人才培养阶段获得的，专业技术人才的数量和质量直接影响着产业发展的优劣局面。本专业在人才培养中注意与产业需求对接，将产品与服务相结合，将有形与无形相结合；将生产与消费相结合，即生产与消费不在同一时间进行，产品需要现生产而后消费。生产与消费的结合即在时空上令二者并驾齐驱同时进行，让产品的生产过程与消费过程同时进行，使产品设计者、制造者得到更加真实确切的用户需求分析。

产品设计产业的特殊性，决定了设计人才培养应更重视应用性，本专业在学校教学阶段以设计学科为基础，进行多学科交叉式教学方法，将产品设计方法围绕人与自然、人与社会的关系角度展开研究，在教学中融入设计心理、包装工程、哲学心理等学科，从社会人的需求角度展开

设计人才培养模式，满足产业需求发展。

经过对区域内不同规模、不同层次的企业设计部门等的调研，首先，本专业是专注于产品调研、策划、结构、功能、外观设计等方面的设计服务。第二，是从产品设计、包装设计、产品营销、市场推广等方面的设计服务。现有设计公司有些是从事某一部分的具体工作，有些则是交叉进行。如产品创意设计师、包装设计师、平面设计师、logo 设计师等岗位，根据工作过程，确定各工作岗位的职业能力。

二、专业名称：产品艺术设计

三、专业代码：650105

四、入学要求：高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

五、修业年限：3 年

六、职业面向

岗位：产品创意设计师、包装设计师、营销设计师、创意设计、平面设计师、logo 设计师等岗位，根据工作过程，确定各工作岗位的职业能力。

表 1 专业职业面向分析表

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别(或 技术领域)	职业资格证书或技能 等级证书举例
65	650105	0342	2-57	产品创意设计师 包装设计师 平面设计师 logo 设计师	普通话等级证 计算机等级证书 产品设计师 证 电脑艺术设计师证

七、培养目标和规格（参照国家教学标准）

（一）培养目标。

本专业培养适应社会主义市场经济和文化需求，德、智、体、美全面发展，掌握该专业的基

基础理论知识，熟练掌握设计方法和应用技能，具备较高的专业综合素质，具有职业道德、审美能力和创新精神，能够在产品设计、包装设计、平面设计等领域从事文化创意设计工作，符合行业需求，能够服务设计行业和地方文化旅游产业，达到设计岗位技能标准，具备创新创业能力的高级应用型专门人才。

（二）培养规格

1. 素质要求

（1）具有坚定的中国特色社会主义共同理想，树立正确的世界观、人生观和社会主义核心价值观。

（2）遵守社会公德，具备社会责任感和集体荣誉感，热爱设计事业，恪守设计师职业道德。

（3）具有广泛的文化涉猎，立足国际视野，了解黔东南文化基本知识，掌握黔东南民间艺术现象及原理。

（4）具备较强的审美能力和与时俱进的时代精神。

（5）具有较强的设计能力、沟通能力和团队协作能力。

（6）掌握本专业的一般方法论和实际操作能力，获得科学思维方法的基本训练，具有创新精神并掌握一定的创新方法。

（7）能够理论联系实际，用所学方法解决实际的设计问题。

（8）具有健康的体魄、坚定的意志、良好的心理素质和积极乐观的人生态度。

（9）掌握科学锻炼身体的基本技能技巧，有良好的身体和卫生习惯，体质健康情况达到国家体质健康测试合格水平。

2. 知识要求

（1）了解文学、法律、计算机、英语、思想政治、军事等基础知识。

（2）掌握造型、影像、软件、视觉传达等学科基础知识，并能与产品艺术设计专业知识相贯通。

（3）了解设计的一般规律和历史发展，熟知设计心理学基础知识。

（4）掌握设计构成原理，具有材料和工艺基本知识。

(5) 熟练掌握产品设计、平面设计领域的基础知识，把握学科前沿动态。

3. 能力要求

(1) 普通话水平达到国家标准二级乙等及以上水平。

(2) 英语能满足本专业的一般读写要求，能借助工具阅读英文资料和撰写英文摘要。

(3) 能熟练运用计算机进行图文编辑，运用专业软件进行设计辅助工作。

(4) 具有较强的文献查询能力和写作能力。

(5) 具备市场调查和分析的能力，掌握用户体验心理分析的知识。

(6) 具有产品研发的设计能力，并能解决实际问题。

(7) 了解市场前沿动态、生产工艺及市场流通环节，具备基本的市场判断能力，

(8) 具有一定的研发能力和设计管理能力。

(9) 文化创意设计具备服务本地文化旅游产业的产品设计及包装设计实际操作能力，具备必要的创业能力和树立科学的创业观。

八、课程设置及要求

主要包括公共基础课程和专业（技能）课程。

（一）公共基础课程

应准确描述各门课程的课程目标、主要内容和教学要求，落实国家有关规定和要求。并注明学时、学分。选修课需要修满 8 个学分。

表 2 公共基础必修课程

序号	课程名称	课程代码	学分	理论学时	实践学时	总学时	说明
1	思想道德修养与法律基础	080900111	3	36	18	54	实践 18 学时由 马列部安 排
2	毛泽东思想和中国	080900121	4	54	18	72	实践

	特色社会主义理论 体系概论						18 学时由 马列部安 排
3	贵州省情	080900131	1	16	2	18	以系 为单位,马 列部统筹 安排,以讲 座形式进 行
4	形势与政策	080900141				32	每学 期 8 学时 马列部统 筹安排,以 讲座形式 进行
5	应用文写作	080900164	2	16	16	32	
6	计算机信息技术	080900401	4	0	64	64	
7	大学生心理健康教 育	080900831	2	24	8	32	
8	大学生职业发展与 就业指导 I	080900011	0.5	6	2	8	第一学期
9	大学生职业发展与 就业指导 II	080900012	0.5	6	2	8	第二学期
10	大学生职业发展与 就业指导 III	080900013	0.5	6	2	8	第三学期

11	大学生职业发展与 就业指导IV	080900014	0.5	6	2	8	第四学期
12	军事理论	080900222	2	36	0	36	第一学期
13	军事技能	080900223	2	0	112	11 2	开学两周
14	健康体育	080900201	2	0	36	36	第一学期
15	选项体育	080900202	2	0	36	36	第二学期
16	兴趣体育	080900203	2	0	36	36	第三学期

表 3 公共基础限选课程

序号	课程类别	课程名称	课程代码	学分	周学时/总学时
1	美育类	音乐欣赏	080900224	1.5	24
2	综合类	英语在产品中的应用 (专业应用方向)	080900302	4.0	64
3	政史类	中国简史	080900311	1.5	24
4	创新创业教育类	创业管理	080900502	1.5	24
5	中华优秀传统文化类	中国诗文赏析	080900308	1.5	24

表 4 公共基础公选课程

序号	课程分类	课程名称	学时	学分	选修学期
1	人文通识	大学生安全文化	32	2	1
2	个性发展	大学生职业生涯规划与管理	32	2	1
3	人文修养	大学来了——e 时代大学生学习指 导	32	2	1
4	人文修养	影视欣赏	32	2	2、3、4

5	人文修养	交流与沟通	32	2	2、3、4
6	人文修养	职业素养	32	2	2、3、4
7	人文修养	社交礼仪	32	2	2、3、4
8	人文修养	普通话	32	2	2、3、4
9	人文通识	健康教育	32	2	2、3、4
10	人文通识	少数民族传统文化	32	2	2、3、4
11	人文通识	国学简读	32	2	2、3、4
12	人文通识	文献检索	32	2	2、3、4
13	个性发展	书法	32	2	2、3、4
14	个性发展	美术	32	2	2、3、4
15	个性发展	表演	32	2	2、3、4
16	个性发展	演讲	32	2	2、3、4
17	个性发展	英语写作	32	2	2、3、4
18	个性发展	英语口语	32	2	2、3、4
19	个性发展	民族舞蹈	32	2	2、3、4
20	个性发展	中文写作	32	2	2、3、4
21	个性发展	声乐	32	2	2、3、4
22	个性发展	插花艺术	32	2	2、3、4
23	个性发展	钢琴	32	2	2、3、4
24	个性发展	二胡	32	2	2、3、4
25	个性发展	芦笙	32	2	2、3、4
26	个性发展	口才艺术	32	2	2、3、4
27	人文修养	职场沟通	32	2	5、6
28	人文修养	职场菜鸟礼仪指南	32	2	5、6
29	人文修养	企业文化——职场新人升级攻略	32	2	5、6
30	知识讲座	国家安全教育	32	2	2、3、4
31	知识讲座	节能减排	32	2	2、3、4
32	知识讲座	人与环保	32	2	2、3、4
33	知识讲座	金融知识	32	2	2、3、4
34	知识讲座	人与社会	32	2	2、3、4
35	知识讲座	人口资源	32	2	2、3、4
36	知识讲座	海洋科学	32	2	2、3、4

说明:

1. 本模块将满足选修 8 学分的要求, 同时课时量将满足总学时 10% 的选修要求。
2. 在学生进行课程选修时, 建议: 美育类、综合类、政史类、健康教育、中华优秀传统文化类每类必选一门课程, 而专业限选课程类必选三门课程。进行选修学分认定时将遵循这一原则。
3. 选课时间: 一年级第一学期在入学报道后, 开课前进行(在各系课表确定后进行, 避免上课时间冲突。其它学期在学期结束前, 各系排课后进行。
4. 上课时间在每周一到五下午 5-8 节课进行, 请各系排课时, 尽量让出该时段。

(二) 专业(技能)课程

应准确描述各门课程的课程目标、主要内容和教学要求, 增强可操作性。并注明学时、学分。

表 5 专业课程知识-能力要求

序号	课程	课程目标	主要教学内容	教学要求	学分/ 学时
1	手绘表现技法	通过对理论的讲述, 使同学们了解并掌握物体透视、构图、线条的形体表达、马克笔彩铅质感与空间的表达、图面的色彩感等, 其重点是让学生在后续课程及将来从事的设计工作中, 能熟练的运用不同的表现形式进行设	1. 素描手绘技法 2. 彩铅手绘技法 3. 水粉手绘技法 4. 综合手绘技法	能用素描、彩铅、水粉及综合手绘技法表现产品设计效果图	4/72

		计构思和表达设计意图			
2	计算机辅助设计技术	通过教学使学生了解产品艺术设计的发展简史，掌握软件辅助设计基础知识，并且能够运用软件进行设计素材及设计作品，并对设计作品后期处理，从而为完成作品的设计和在后续课程中模型制作的奠定基础。	1. CAD 2. Photoshop、AI 3. Rhino 含产品模型制作	学会 CAD、Photoshop、AI、Rhino 等设计软件的使用方法与技巧，完成平面设计和立体造型创作和输出，最终绘制出产品艺术设计电脑效果图，并能制作出产品模型	12/24 0
3	立体构成	通过本课程的学习使学生对立体形态进行科学的解剖、重新组合，创造出新得形	1. 丝、棉、麻、金属、竹木、石材、纤维等不同材料的综合应用实验	学会运用不同材料进行个性化的搭配组合实验，激发产品创意设计灵感	4/72

		<p>态，以此提高学生的形象思维能力、艺术思维能力和设计创造能力，为设计活动提供广泛的构思方案，使学生今后在空间艺术设计造型、包装结构设计方面打下一定的基础</p>			
4	产品包装与展示设计	<p>通过本课程学习使学生摆脱传统的思想模式，传统的观察方法和表现方法，对物象进行再认识或再创造，达到对学生创造意识的培养和创意思维的训练，能够用图形语言与人快速沟通，培养学生的创新意识，训练学生的创意思维能力，使学生在今后的设</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 产品包装设计制作 2. 产品展示设计实现 	<p>学会艺术化的设计产品包装，并能以最佳的方式展示产品</p>	5/108

		计工作中面对各种设计主题，能设计出适用而又有创新的图形。			
--	--	------------------------------	--	--	--

(三) 典型工作任务及职业能力分析

表 6 典型工作任务职业行动及内容描述表

职业岗位	工作任务	行动领域（能力）	学习领域（课程）
产品创意设计师	项目分析	能对产品类别进行分析	1. 手绘表现技法 2. 产品工学设计 3. 文创产品开发设计与制作
		能对项目所需资料进行整合	
		产品市场营销信息的分析能力	
	市场调研	能进行 SWOT 分析	
		能针对公司文化分析	
		能运用 Excel 数据分析	
	产品造型设计创意及草图	能进行产品形态创新设计	
		能进行产品色彩表现机型	
		能清晰描绘设计创意图	
		能快速进行产品设计草图绘制	

		能运用简洁的手绘技法 表现产品造型	
产品结构设计师	产品效果图设计 制作	能运用简洁的技法表现 产品的材质与色彩	1. 产品施工制图 2. 计算机辅助二维造 型设计 3. 计算机辅助三维造 型设计 4. CAD/CAM
		能运用简洁的手绘技法 表现产品环境	
		能熟练运用计算机软件 建模和渲染	
		能运用相关软件（如 Photoshop 等）进行后期处 理	
		能使用相关软件（如 Rhino、SolidWorks 等）进 行建模	
	产品工程制图	能熟练绘制产品三视图 了解生产工艺	
平面/包装设计	海报、杂志、包 装、平面媒体、文 宣品等设计	能使用专业软件 PS、AI 设计制作	版面编排 作品的创意设计 照片、图片后期处理
		敏锐的设计美感和灵感 来源	
		了解多种产品包装的要 求及来源	
结构设计师	产品结构	掌握产品材料的选择	1. 产品施工制图
		能根据产品功能和造型	2. 产品工学设计

		要求进行结构设计	3. CAD/CAM
		能使用 CAD 等软件进行计算机辅助设计	

表 7 课程类别、结构比例与学分

课程类别	课程性质	学时分配			占总学时百分比 (%)	学分
		理论环节	实践环节	总学时		
公共课	公共基础课	446	314	760	29.47%	36
专业课程	专业基础课	242	344	586	20.45%	32
	专业课	266	938	1168	44.53%	72
特色课程	民族特色	32	40	72	1.7%	2.5
	创新创业	54	54	108	3.8%	5
合计		1040 (40.27%)	1654 (59.73%)	2694	100%	147.5

(四) 专业核心课程简介

表 8 专业核心课程简介

序号	课程名称	课程目标	培养能力	学时	学分
1	设计素描	通过科学系统独特的训练方法促成设计思维的形成，重点解决学生的设计思维开发，并为后续设计专业课程奠定扎实的思维基础。同时结合《设计色彩》课程，从造型、肌理到色彩的设计，系统化培养学生的发散创意	会运用光影、结构和线描等技法表现造型物体	54	3

		思维能力。			
2	设计色彩	通过色彩的理论学习和感觉训练平行并重的学习，形成既有正确的理论指导，又有敏锐的感觉抉择的色彩表现能力，为后续的平面与色彩设计工作奠定基础基础。同时结合《立体构成》课程，培养学生的综合设计构成能力。	会运用水粉色彩表现造型物体，并能按照色彩规律进行色彩配色	54	3
3	手绘表现技法	通过对理论的讲述，使同学们了解并掌握物体透视、构图、线条的形体表达、马克笔彩铅质感与空间的表达、图面的色彩感等，其重点是让学生在后续课程及将来从事的设计工作中，能熟练的运用不同的表现形式进行设计构思和表达设计意图	能用素描、彩铅、水粉及综合手绘技法表现产品设计效果图	72	4
4	计算机辅助设计技术	通过教学使学生了解产品艺术设计的发展简史，掌握软件辅助设计基础知识，并且能够运用软件进行设计素	学会 CAD、Photoshop、AI、Rhino 等设计软件的使用方法与技巧，完成平面设计和立体造型创作和输出，最终	240	14

		材及设计作品，并对设计作品后期处理，从而为完成作品的设计和在后续课程中模型制作的奠定基础。	绘制出产品艺术设计电脑效果图，并能制作出产品模型		
5	构成基础	通过本课程的学习使学生对立体形态进行科学的解剖、重新组合，创造出新得形态，以此提高学生的形象思维能力、艺术思维能力和设计创造能力，为设计活动提供广泛的构思方案，使学生今后在空间艺术设计造型、包装结构设计方面打下一定的基础	学会运用不同材料进行个性化的搭配组合实验，激发产品创意设计灵感	72	4
6	产品包装与展示设计	通过本课程学习使学生摆脱传统的思想模式，传统的观察方法和表现方法，对物象进行再认识或再创造，达到对学生创造意识的培养和创意思维的训练，能够用图形语言与人快速沟通，培养学生的创新意识，训练学生的创意思维能力，使学生在今后的设计工作中面对各种	学会艺术化的设计产品包装，并能以最佳的方式展示产品	108	6

		设计主题，能设计出适用而又有创新的图形。			
7	产品品牌策划与展示设计创新创业项目	使学生认识和掌握设计的本质、特征、功能、原则、历史发展、造型规律和程序方法等	1. 能根据品牌的策划方法和要求，策划一个产品品牌与 logo 2. 能绘制产品展示设计图，能制作店铺模型图 3. 能具备基本的专业相关创新创业能力	54	3

(五) 主要实践教学环节

表 9 主要实践性教学环节安排表

实践教学项目	学分	周数	安排学期	备注
手工艺制作技术	7	5	2/3/4	
3D 建模基础 (Rhino)	5	3	3	
产品设计与模型制作	5	3	4	
手绘效果图表现	4	2	3	
视频制作与传媒	4	2	5	
构成基础	4	2	2	
毕业设计	14	14	5	

表 10 理论与实践教学比例

教学形式	内容	学时 (比例<%>)
总学时	含公共基础课及毕业实习	2694
理论教学课程 (讲授+讨论)	不含毕业实习	1018 (37.79%)
实践教学教学 (讲授+讨论+实训)	实践教学	1004 (37.26%)
	毕业 (顶岗) 实习与毕业论文 (毕业设计)	672 (24.94%)

(六) 教学活动时间分配

表 11 教学活动时间分配表 (单位: 周)

学 年	学 期	总周数	其中		教 学 周 数 分 配					
			教学周数	寒暑假	课堂教学	考试	入学教育/军训	顶岗实习/实训	毕业主题教学/就业指导	机动周
一	1	20	18		16	1	2			
	2	20	18		18	1				
二	3	20	18		18	1				
	4	20	18		18	1				
三	5	20	18						18	
	6	20				1		19		
合 计		120	108		70	5		19	18	

(七) 集中实践性教学环节安排说明

1. 加强实践教学体系建设

根据培养应用型人才目标, 通过学生的动手实践, 使学生深刻理解教学基本理论, 掌握科学研究基本方法和基本技能, 培养学生分析和解决问题的初步能力, 养成科学思维的良好习惯和严谨的工作作风。实践教学不是单纯对课堂教学的验证, 它是培养学生动手能力、分析和解决问题能力的重要教学环节, 是在课堂教学内容基础上的理论与实践的紧密结合。通过实践能力的培养, 促进学生知识、能力、素质的协调发展。使学生的综合素质进一步提高。

2. 加强校企合作

适应新时期社会发展的需要, 以提高学生的设计意识、设计素质。让教师和学生有计划、有目的地到生产第一线, 参与生产第一线的工作和学习, 同时, 在合作企业中聘请经验丰富的高层次人员担任专业课兼职教师或指导学生的课程设计和毕业设计, 建立教学、实践教学高度结合的综合队伍。只有高水平的教师才能培养出高水平的学生。

3. 加强学生的基本功训练

通过实践环节的严格训练，让学生多参与，多动手、多思考，在实践中培养学生理论联系实际、分析问题、解决问题的能力。使学生的设计、绘图、计算、写作能力进一步加强，以便学生能尽快适应今后工作岗位的需要，成为基础理论扎实、实际动手能力强、思维敏捷的受欢迎的学生。

九、专业教学进度计划

表 12 三年制高职产品艺术设计专业教学进度计划表

类别	课程名称	课程代码	学分	学时分配			按学期分配表						考核方式			
				理论	实践	总课时	一学年		二学年		三学年					
							一	二	三	四	五	六				
必修课	公共课	军事理论	080900222	2	36	0	36		√							
		军事技能	080900223	2	0	112	112	√								
		形势与政策	形式与政策 I	080900141	0.5	8	0	8	√							
			形式与政策 II		0.5	8	0	8		√						
			形式与政策 III		0.5	8	0	8			√					
			形式与政策 IV		0.5	8	0	8				√				
		思想道德修养与法律基础	080900111	3	36	18	54	√								
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	080900121	4	54	18	72		√							
		贵州省情	080900131	1	16	2	18	√								
		大学生心理健康教育	080900831	2	24	8	32	√								
计算机信息技术	080900401	4	0	64	64	√										

	应用文写作	080800164	2	16	16	32		√							
体育与健康	健康体育	080900201	2	6	30	36		√							
	选项体育	080900202	2	6	30	36		√							
	兴趣体育	080900203	2	6	30	36			√						
	大学生职业发展与就业指导 I	080900011	0.5	6	2	8		√							
	大学生职业发展与就业指导 II	080900012	0.5	6	2	8			√						
	大学生职业发展与就业指导 III	080900013	0.5	6	2	8				√					
	大学生职业发展与就业指导 IV	080900014	0.5	6	2	8					√				
小计			30	256	336	592									
职业基础课	设计素描	650105001	3	24	30	54		√						考查	
	设计色彩	650105002	3	24	30	54			√					考查	
	构成基础	平面构成	650105004	4	10	14	24			√					考查
		立体构成			10	14	24			√					
		色彩构成			10	14	24			√					
	设计概论	650105005	2	10	26	36		√						考试	
	设计案例分析	650105006	2	10	26	36					√			考查	
	材料与工艺	650105007	2	30	6	36			√					考试	
包装设计	650105008	3	30	24	54				√				考试		

	视频制作与传媒	650105008	4	32	40	72					√		考试	
	银饰设计制作	6501050010	3.5	4	60	64			√				考查	
	苗侗刺绣蜡染图案解析与工艺	6501050011	4	12	60	72					√		考查	
	黔东南民族文化和旅游产业发展	650105012	2	36	0	36				√			考试	
小计			32.5	242	344	586								
职业技术课	计算机辅助设计技术	CAD	650105013	3.5	24	40	64		√				考查	
		PS/AI	650105014	4	32	40	72			√			考查	
		3D建模基础(Rhino)	650105015	5	30	60	90			√			考查	
	设计渲染	650105016	2	18	18	36				√			考查	
	手绘效果图表现	650105017	4	32	40	72				√			考查	
	平面广告设计	650105018	3	24	30	54				√			考查	
	产品设计与模型制作	650105019	5	30	60	90				√			考查	
	LOGO设计	650105021	3	24	30	54				√			考试	
	产品摄影技术	650105022	2	18	18	36				√			考查	
	毕业主题教学	户外采风	650105024	2	0	36	36					√		考查
		作品主题定稿与设计	650105028	3	18	36	54					√		
		毕业作品制作	650105029	6	0	108	108					√		
毕业展览与答辩		650105031	2.5	42	0	42					√			

	毕业实习	6501 0503 2	24	0	432	432						√	
	小计		69	292	948	1240							
选修课	专业选修课	陶艺设计	6501 0520 3	2	18	18	36			√			
		漆器制作	6501 0520 4	2	18	18	36				√		
		室内设计	6501 0520 5	2	18	18	36				√		
	公共选修课	音乐欣赏	0809 0022 4	1.5	24	0	24	√					
		中国简史	0809 0031 1	1.5	24	0	24	√					
		英语在 XX 的应用(专业应用方向)	0809 0030 2	4	72	0	72		√				
		创业管理	0809 0050 2	1.5	24	0	24			√			
		中国诗文赏析	0809 0030 8	1.5	24	0	24				√		
	小计 (10.2%)			16	222	54	276						
	总计 (含选修课)				147.5	1018	1676	2694	470	490	464	454	384

备注：公共课请马列部、公共教学部填写。选修课需要修满 16 个学分，其中专业选修课必修满 6 个学分。

十、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

(一) 师资队伍

产品艺术设计专业应采用小班制进行教学，以 20-30 人为一个行政班，专业师生比 1:18。

具备良好执教能力，熟练掌握多媒体教学技术；熟练掌握教学内容，清楚重点和难点；能够

按照课程标准规范教学行为；具备较强的动手和示范能力；具备一定的开展横向课题的能力。

具备丰富实践经验（设计经验、操作经验、制作经验等）具备教育、培训、传授技艺、技术的经验；能按照课程大纲和规范要求组织教学和管理。

（二）教学设施

1、校内实训室

校内实训基地能够满足本课程多媒体教学、网络教学、现场教学、创新材料（自行创意材质）、作品拍摄、模型制作、职业资质培训考证的综合材料实训室、设计工作室、打印输出实训室、专业画室、专业制图室等实训室，为学生实践提供真实环境，为创作实践提供实际工程项目等各种需要，能满足学生的技能实训要求。

表 13 校内专业实训基地一览表

序号	实验实训室名称	功能	场地面积/ m ²	现有设备
1	3D 打印工作室	设计建模、模型制作	120 m ²	3D 打印机 8 台，电脑 16 台等
2	陶艺工作室	模型制作	100 m ²	各类陶艺制作设备
3	装裱工作室	作品装裱	100 m ²	装裱设备

2、校外实训基地

校外实习基地是具有正式的法人单位，并能够为学生提供毕业顶岗实习条件和相应的业务指导。将企业的资源当作教育资源加以利用，形成互补，实现产学结合。本专业 2018 年开设，目前校外实训基地正在拓展。

表 14 校外实习基地一览表

序号	基地名称	实习实训项目	建立时间	可容纳学生人数

（三）教学资源

学院与贵州丹寨宁航蜡染有限公司、黔东南州太阳鼓苗侗服饰有限公司、黔东南九黎苗妹银饰有限公司，丹寨国春银饰责任有限公司在校内建成集“校内工厂+工艺品展示厅+设计师工作室+电商平台”为一体的、具有民族文化特色的，产、学、研、展、销一体的银饰、刺绣、蜡染生产实训中心，刺绣创客空间、蜡染创客空间、银饰创客空间成为黔东南民族职业技术学院国家级众创空间——黔粹传人众创空间的重要组成部分，实现与文化创意产业一线需求对接，凸显了一定的办学特色和影响力，黔粹传人国家级众创空间年均接待各类调研、来访近百场次，是学院展示民族文化办学成效的重要窗口。

校企还共建有银饰、刺绣、蜡染 3 个教学资源库，建有杨文斌省级名师工作室、王国春省级大师工作室（银饰大师工作室）和杨科礼省级大师工作室（刺绣大师工作室）及高成春省级名师工作室（刺绣名师工作室）。

先后获“贵州省职业院校民族民间文化教育重点支持专业”和“贵州省职业院校民族民间文化教育传承创新项目名师工作室”；获国家级项目 1 项（《民族文化遗产与创新子库——百工录：中国工艺美术非遗传承与创新》）、教育部课题 1 项（《工艺美术行业人才需求与专业设置指导报告》）；牵头的“黔东南民族工艺品制作工艺关键技术研究及产业化获省级科技重大专项立项；作为首批中国非物质文化遗产传承人群研修研习培训单位，目前累计开展非遗培训共 17 期，培训学员 1000 余人；是贵州省“锦绣计划”项目单位，累计开展各类绣娘培训 600 余人；是国家传统工艺贵州工作站分站，省州非物质文化遗产保护传承示范基地，黔东南文化创意产品研发基地。

学校依托校企共同建成的校中厂生产性实训基地，推行现代学徒制为主的“三合一”多元集成人才培养模式，即学校理论实践一体化+师傅带徒弟的手工业作坊生产教学+工厂标准化生产教学。实施分段育人、多方评价，按照“学生—学徒—职业人才”培养路径，实现校企双主体协同育人；实现专业链与产业链有机衔接，实现专业教育与创新创业教育相统一。

教材及图书、数字化（网络）资料等学习资源

（1）教材、项目的选用

教材的选用与编写必须依据本专业课程标准进行。要充分的体现教学资源的相关内容，体现课程设计思想；项目内容选取要科学、符合该门课程的工作逻辑、能形成系列，让学生在完成项

目的过程中逐步提高职业能力。学院图书馆藏书量充分满足学生各类需求。

（2）教材的编写原则与要求

教材的编写要体现本课程的性质、价值、基本理念、课程目标以及内容标准；教材应充分体现职业行为引领、实践导向的课程设计思想；教材以完成职业行为来驱动，通过实际案例、小组作业、情景模拟和课后拓展作业等多种手段，采用递进和并列相结合的方式组织编写，能使学生在职业行为导向教学中掌握室内设计技术相关的工作技能；教材突出实用性，同时具有前瞻性。应将本专业领域的发展趋势及实际工作中技术技能纳入其中。案例选择注重专业工作实践，具有引导性、示范性、新颖性。教材中的活动设计要具有可操作性；教材文字表述浅显易懂，力避高深，内容安排循序渐进，由浅入深，要和国家劳动行政管理部门的职业技能鉴定的要求紧密衔接，能和职业资格考试的要求相沟通。能够图文并茂，符合高职学生和社会从业者的认知特点和阅读习惯。

（四）教学方法

根据专业课程内容和学生特点，进行多元化融合、灵活运用工程现场引导式教学法、小组合作调研式教学法、案例分析法、设计小组探讨式教学法、工程项目任务驱动式教学法、分组讨论法、角色扮演法、启发引导法等教学方法。

（五）学习评价

教师评价，任课教师与班主任对所教学生的学习状况与成果进行的评价。

学生自我评价

观察法

直接认识被评价者行为的最好方法。①观察经常化；②要采用等级量表来记录。

测验法

①信度——指测验结果的可靠程度；

②可靠程度效度——指测验能够达到的测验目的的程度；

③难度——指考试的难易程度；

④区分度——指测验对考生的不同水平能够区分的程度。

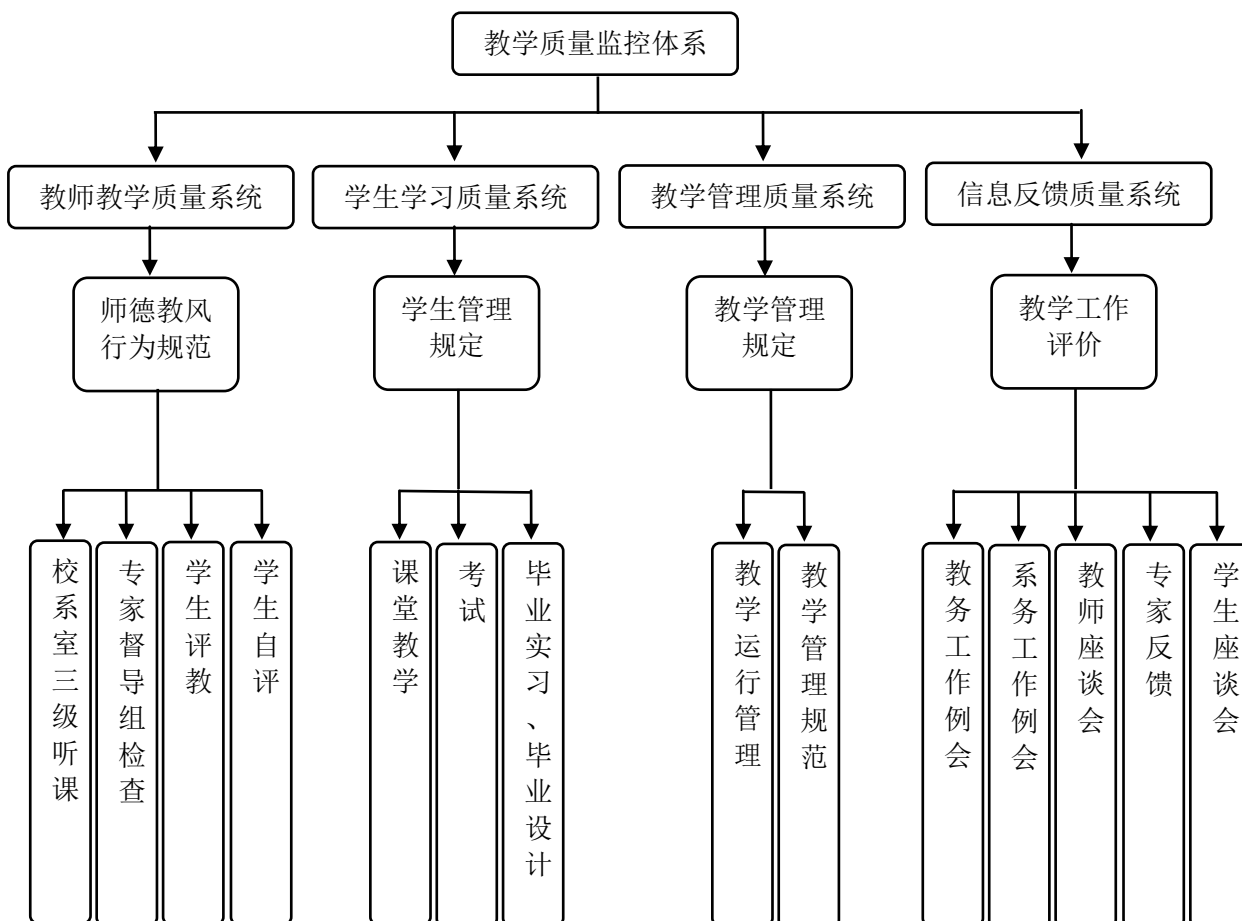
调查法

为进行学生成绩评定搜集资料的一种方法，他的方式主要有问卷和交谈两种。

自我评定法

教学评价中自我进行评价的一种方法。他所采用的方式主要由通过运用标准答案、核对表、录音机、录像机进行记录比较。

(六) 质量管理



十一、毕业要求

教学检查：包括定期教学检查、经常性教学检查、重点教学检查。通过“三查”，实施教学监控，以便及时发现问题和解决问题。

教学督导：督导通过听课、查课、座谈等方式，有重点地监控教学运行过程，评估教学质量，收集、分析、调查和研究教与学双方存在的问题，指导任课教师进行教学内容、教学方法的改革，对教学管理工作提出合理的建议。

领导听课：学院党政领导、系部党政领导及有关职能处室领导干部要按要求完成听课任务。听课人按要求认真填写《课堂教学质量评估表》，并对被听课教师的教学效果给与综合评价，听课记录表交教务处汇总分析，并将结果、相关建议向被听课人反馈，必要时通报全院，对听课中发现问题要及时进行整改、处理。

学生评教：每学期后期安排学生进行网上评教，教务处统计汇总学生评教结果，对评教结果进行书面分析，形成学生评教报告，并向教学院长、教师所在系和本人反馈。

毕业要求是学生通过规定年限的学习，须修满的专业人才培养方案所规定的学时学分，其中选修课需要修满总学时的 10%，完成规定的教学活动，毕业时应达到的素质、知识和能力等方面要求。毕业要求应能支撑培养目标的有效达成。

十二、其它

课程变更表

专业名称		所属系(部)		使用年级	
专业人才培养方案调整内容					
课程名称		课程性质		调整类别	
调整事项					

调整原因		
专业带头人意见： 签字： 年 月 日	系(部)主任意见： 签字： 年 月 日	
教务处审核意见： 签字： 年 月 日		

编制执笔人：张刚

系主任：蒋友财

编制日期：2020年9月7日