



电子商务专业人才培养方案



黔东南民族职业技术学院

目录

高职电子商务专业 2020 级人才培养方案	2
一、人才需求分析	2
(一) 行业背景	2
(二) 专业背景	4
二、专业名称：电子商务	4
三、专业代码：630801	4
四、入学要求：应往届普通高中毕业生、中职毕业生（含具有具有同等学力人员）	4
五、修业年限：3 年	4
六、职业面向	4
(一) 就业岗位及资格证书	5
七、培养目标与培养规格	5
(一) 培养目标	5
(二) 培养规格	6
八、课程设置及要求	7
(一) 通识课程设置及要求	10
(二) 专业（技能）课程	15
(三) 专业拓展课	21
(三) 苗侗文化特色课程	23
(五) 教学安排	25
九、专业教学进度计划	29
十、实施保障	31
(一) 师资队伍	31
(二) 教学设施	32
(三) 教学资源	32
(四) 教学方法	33
(五) 学习评价	33
(六) 质量管理	34
十一、毕业要求	34
十二、人才培养方案修订责任人	34

高职电子商务专业 2020 级人才培养方案

一、人才需求分析

(一) 行业背景

2015 年 06 月 16 日,国务院下发《关于大力推进大众创业万众创新若干政策措施的意见》(国发〔2015〕32 号),在国家大力推进“大众创业,万众创新”的背景下,贵州省政府启动了电子商务新兴产业的战略性部署。贵州省十分重视电子商务行业发展,多种举措促进电商行业发展。在 2020 年 1 月 27 日召开的贵州省政府工作报告中,提出“积极发展农村电子商务”和“支持贵阳市建设国家级跨境电商综合试验区和贵安新区开展国家服务贸易创新发展试点”。2020 年 3 月贵州省印发《进一步加快农村电子商务发展 助推脱贫攻坚行动方案 (2020—2020 年)》。方案中提到近年贵州省电子商务的发展目标为:以贫困县、贫困乡、贫困村和建档立卡贫困户为重点,围绕全省农业产业结构调整方向,聚焦贵州省优势特色产业,通过电子商务进农村综合示范建设,促进农村网购发展,推动农产品上行,带动贫困地区群众脱贫增收。到 2020 年,全省电商扶贫产业基础逐步健全,电商扶贫服务体系趋于完善,省级农村电商公共平台实现县域服务全覆盖,电商运营中心和快递物流中心实现贫困县全覆盖,电商服务站点和物流站点实现乡镇全覆盖,网络零售额年均增长 18%以上。目前,贵州省电商产业园数量已经达到 30 多个。贵阳作为贵州的省会城市,其电子商务发展迅速,电商产业园数量分布最多,达到了 16 个,遥遥领先于其他城市。遵义和安顺电商产业园数量分别为 5 个和 4 个,数量位列第二和第三。到 2020 年,全省电子商务交易额突破 3600 亿元,网络零售交易额突破 1000 亿元。

根据省政府的安排,黔东南州制定出台了黔东南州加快农村电子商务发展实施方案》《关于发挥基层党建带动作用助推农村电子商务发展的指导意见》《关于做好电商服务推进精准扶贫的实施方案》《关于加快金融支持黔东南州电子商务发展的实施意见》《关于加强推进农特产品电商质量保障体系建设的指导意见》《黔东南州进一步加快农村电商健康发展的意见》等系列政策文件,保障全州农村电商健康、稳步、持续发展等一系列文件来落实电商发展问题。

目前,全州建成了 16 个县级电子商务公共服务中心、1637 个农村电子商务综合服务站点,实现了国家级电子商务进农村综合示范县全覆盖。全州有 3 个省级电子商务进农村综合示范县、1 个全国首批返乡创业发展农村电商试点县、1 个省级电商扶贫示范县、3 个阿里巴巴农村淘宝“千县万村”项目合作县,搭建起县乡村三级电商服务体系功能配套的坚实框架。同时加大与阿里巴巴、京东等国内知名电商大平台合作,凯里、黎平、麻江等 3 县开通农村淘宝“兴农扶贫”频道,共有 5 个县 11 个单品的农产品在京东思源农特馆上架。积极培育壮大本土电商平台“金玛美购”“玩聚三穗”等区域平台,实现了多平台网推格局,进一步打通了产品“双向”流通,助力农产品扩大线上销售。2018 年麻江蓝莓线上秒杀活动中,共销售 592 吨,销售额 1856.2 余万元;三穗县仅用 3 个小时销售金秋梨 1.4 万余单,近 9 万斤,销售额为 32.06 万元;从江县销售 100 吨椪柑;黎平县桔红茶、香禾糯,仅“双 11”一天销售额就超过 13 万元。2018 年全州推动电子商务提质增效,提升农村电子商务服务站点功能,加强优质农产品、特色食品、民族工艺品等产业电商平台和品牌建设,“黔货出山”销售额增长 30%。

由此可见,电子商务产业在贵州具有广阔的发展空间,电子商务对于发挥我州优质农产品、特色食品、民族工艺品产业特色、优化供应链管理、拓宽销售渠道具有重要意义。要发挥电子商务的重要作用,就必须拥有大批的电子商务人才,尤其需要知识面宽、实践能力强,满足企业和社会各单位需求的一线专业人才,这就为我们高等职业技术学院电子商务专业的发展提供了良好的契机。

(二) 专业背景

黔东南民族职业技术学院位于贵州省黔东南苗族侗族自治州凯里市,黔东南州具有丰富的自然资源、多元的民族文化和良好的生态环境,这就要求我们把电子商务和民族文化资源优势结合起来,走出了一条符合黔东南州实际的电商发展新路子,为本专业办学提出了相当高的要求。

我院电子商务专业近三年来,分别荣获贵州省职业院校技能大赛“电子商务技能”二等奖 1 次、三等奖 2 次,荣获贵州省职业院校技能大赛“市场营销技能”一等奖 1 次、二等奖 2 次,2018 年荣获全国职业院校技能大赛“市场营销技能”三等奖,经过多年的摸索和学习,积累了较为丰

富的专业建设经验，形成有民族特色的人才培养模式。

通过广泛调研，了解在电商企业行业对人才需求的基础上，“以社会需求为目标、确定学生就业岗位群，围绕技能培养构建课程体系”的思路，积极探索以应用型、实际操作型为突出特点的教学模式。根据行业岗位职业能力要求开发学习领域课程，把校企合作，工学结合，突出职业能力培养的要求来修订本专业人才培养方案。

二、专业名称： 电子商务

三、专业代码： 630801

四、入学要求： 应往届普通高中毕业生、中职毕业生（含具有具有同等学力人员）

五、修业年限： 3 年

六、职业面向： 本专业属于财经商贸类，专业代码为 630801，毕业生可从事电商企事业单位运营推广、美工技术、在线客服服务、网络营销、网络零售、网络广告设计等相关工作。

（一）就业岗位及资格证书

表 1 专业职业面向分析表

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书举例
财经商贸类（6308）	电子商务（630801）	电商行业	网络运营类	运营助理、运营总监	信息通信网络运行管理员
财经商贸类（6308）	电子商务（630801）	电商行业	美工设计类	美工助理、美工主管	助理电子商务师、美工设计师
财经商贸类（6308）	电子商务（630801）	电商行业	客服类	售前客服、售中客服、售后客服	普通话等级证书
财经商贸类（6308）	电子商务（630801）	电商行业	产品推广类	推广专员、推广主管	营销员（国家职业资格五级）

七、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养适应电子商务行业发展需要，德、智、体、美、劳全面发展，系统掌握电商专业

基础理论知识和操作技能，具有良好的职业道德、职业个性特征、民族文化素养、创新意识和创业能力，能胜任中小型电子商务企业客服、美工、运营和营销推广等一线工作，并以大中型电商企业客服、美工、运营和营销推广主管及经理为发展目标，具备国际水准和苗侗民族文化素养的能为民族地区经济社会发展的旅游电商行业高素质劳动者和技术技能型人才。

（二）培养规格

采用学校和企业联合招生、联合培养、双主体协同育人机制，以“学生-学徒-准职业人才-职业人才”的培养路径为主线，“将国际水准、苗侗民族文化”生态和谐教育理念融入人才培养全过程，按照“四模块、三阶段、两方式”的课程体系，动态调整课程内容和学时，实现工学交替，旺作淡学。

1. 知识要求

掌握社会学、管理学、语言文学、贸易学、职业发展等方面的通识性知识。

掌握市场营销学、营销策划、商品信息采集与处理、网络广告策划与设计、管理学基础、经济学、会计学、应用写作基础等理论知识与方法。

掌握计算机基础、Photoshop 技能、计算机网络技术应用、视觉营销设计、网店运营、跨境电子商务等专业技能知识。

2. 能力要求

掌握电子商务基础操作能力。

掌握民族文化旅游广告设计和制作的能力。

掌握局域网络的搭建、配置和维护的能力。

掌握电商售前客服服务和售后客服管理能力、电子商务物流管理的能力。

掌握民族产品拍摄、运营与管理、视觉营销、店铺设计的能力。

掌握新媒体运营、民族文化传播和营销的能力。

3. 素质要求

具有高尚的道德情操，具备正确的世界观、人生观和价值观。

拥有良好的专业素养、苗侗民族文化素养、团队协作精神、时代意识和国际视野。

具备专业认同感、职业责任感和职业素养。

身心健康，达到教育部规定的《国家学生体质健康标准》测试要求。

4. 创新创业要求

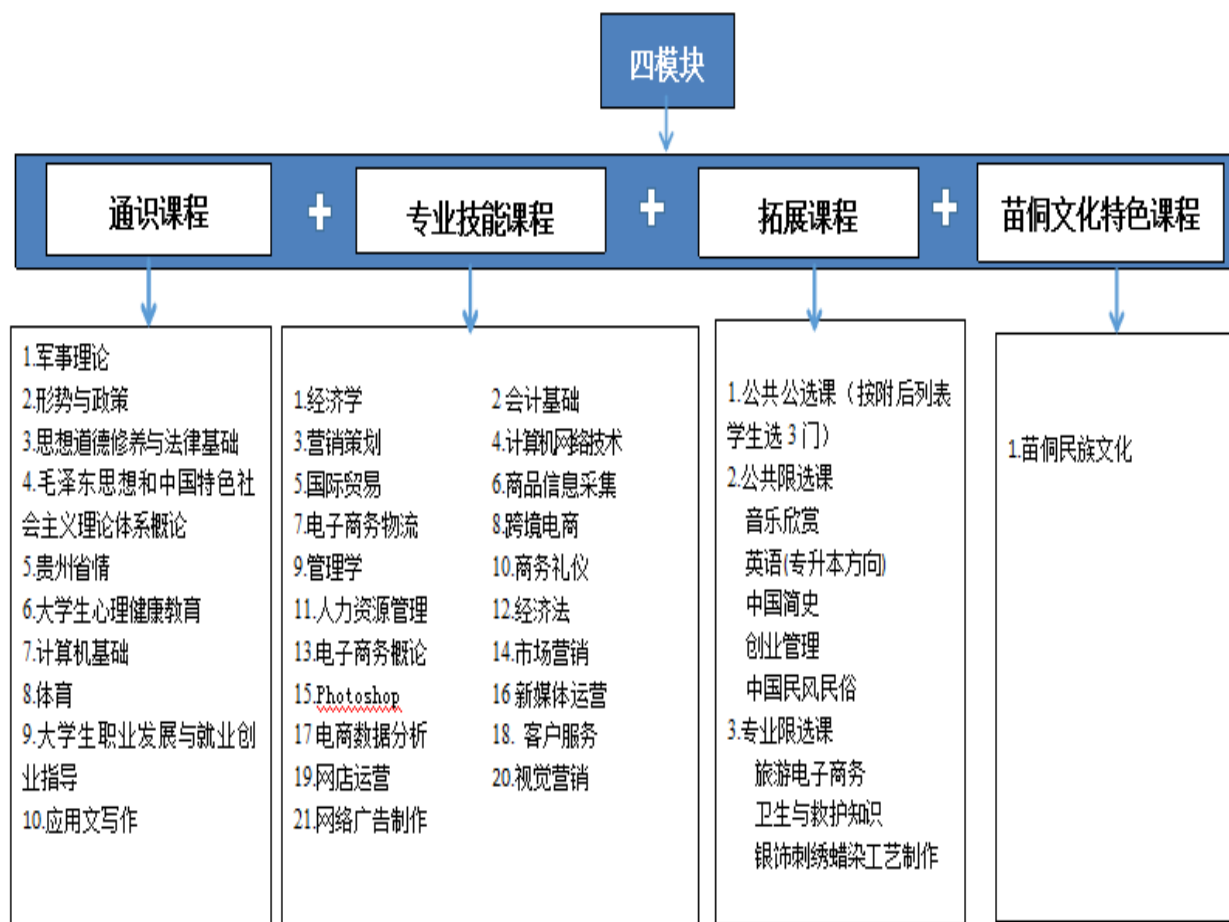
掌握创新创业活动所需要的基本知识，具备创新创业所需要的探索精神、创新精神和实践能力，了解国家创业政策、行业环境、创业机会和创业风险，鼓励学生体验创业准备的各个环节，具备基本的创新创业素质。

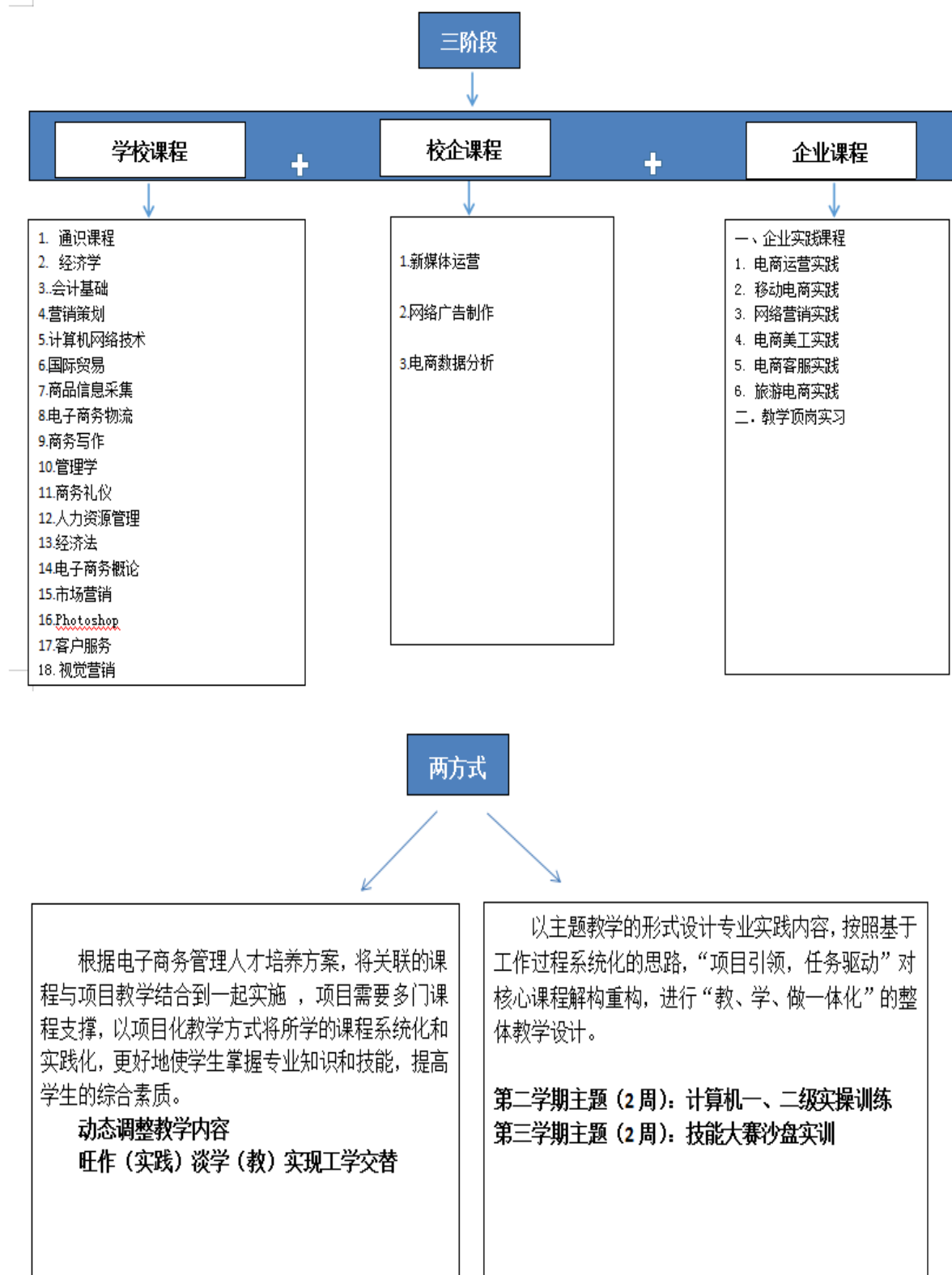
八、课程设置及要求

以“学生→学徒→准职业人→职业人才”的培养路径为主线，将“国际水准·苗侗民族文化”生态和谐教育理念融入人才培养全过程。按照“四模块、三阶段、两方式”的课程体系，即课程结构模块化：通识课程+专业课程（专业技术技能课程+学徒岗位能力课程）+专业拓展课程+苗侗文化特色课程；专业课程内容分阶段进行：学校课程+校企课程+企业课程；专业教学采用两方式：关联课程项目化教学+个性内容主题式教学，动态调整课程内容和学时，开发专业课程系列苗侗民族文化主题设计教学方案及教学资源，通过“旺作（实践）淡学（教）”，实现工学交替。

附：电子商务专业“四模块、三阶段、两方式”课程体系

电子商务专业“四模块、三阶段、两方式”课程体系





（一）通识课程设置及要求

通识课程按照《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》进行设置，共 10 门，合计 592 学时，计 30 学分，占总课时数的 23%。

表 1. 通识课程一览表

序号	课程	课程目标	主要内容	教学要求		总学时	学分
				理论学时	实践学时		
1	思想道德修养与法律基础	本课程以马克思列宁主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系为指导，以马克思主义中国化的最新理论成果——习近平新时代中国特色社会主义思想为指针，紧扣大学生成长成才中遇到的基本问题，有针对性地开展马克思主义人生观、价值观、道德观和法治观教育，引导大学生树立远大理想，陶冶高尚情操，遵循并传承中华民族的优秀道德传统，认同并弘扬社会主义核心价值观，建构高尚的思想品德、良好的法律素养、科学的价值标准与正确的行为规范，为他们逐渐成长为全面发展的社会主义事业的合格建设者和可靠接班人打下坚实的思想道德修养和法	1. 新时代大学生的历史使命与时代责任	4	2	54	3
			2. 人生的青春之问	4	2		
			3. 坚定理想信念	4	2		
			4. 弘扬中国精神	6	4		
			5. 践行社会主义核心价值观	6	4		
			6. 明大德守公德严私德	6	2		
			7. 尊法学法守法用法	6	2		

		律修养的基础。					
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	<p>通过对本课程的学习，力争使当代大学生正确认识本国国情；正确认识和理解我党在不同历史时期的路线、方针和政策；系统把握马克思主义中国化的两大理论成果：毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系，尤其是深刻把握和理解马克思主义中国化的最新理论成果、当代中国的马克思主义、21 世纪马克思主义——习近平新时代中国特色社会主义思想。</p>	<p>1. 毛泽东思想</p> <p>2. 邓小平理论</p> <p>3. “三个代表”重要思想</p> <p>4. 科学发展观</p> <p>5. 习近平新时代中国特色社会主义思想</p>	<p>10</p> <p>10</p> <p>10</p> <p>12</p> <p>12</p>	<p>2</p> <p>2</p> <p>2</p> <p>6</p> <p>6</p>	72	4
3	贵州省情	<p>使贵州高校大学生在系统掌握专业知识的同时，全面了解贵州，认识贵州的本质特征，把握贵州经济社会的发展规律，激发大学生热爱贵州、开发贵州、建设贵州的热情，为实现富民兴黔的宏伟目标作出新的贡献。</p>	<p>1. 绪论</p> <p>2. 特殊的地理环境</p> <p>3. 悠久的发展历史</p> <p>4. 民族团结互助的社会环境</p> <p>5. 令人瞩目的经济发展成就</p> <p>6. 蓬勃发展的社会事业</p> <p>7. 建设社会主义政治文明与全面建成小康社会</p>	<p>2</p> <p>2</p> <p>2</p> <p>2</p> <p>2</p> <p>3</p> <p>3</p>	<p>0</p> <p>0</p> <p>1</p> <p>0</p> <p>0</p> <p>1</p> <p>0</p>	18	1
4	形势与政策	<p>《形势与政策》是高职各专业学生公共必修课。是对学生进行形势与政策教育的主渠道和主阵地，在大学生思想政治教育中担负着重要使命，它在引导学生</p>	<p>每学期教学内容不一样。设定依据，按国家教育部办公厅关于印发《高校“形势与政策”</p>	28	4	32	2

		正确认识国情、正确理解党和国家路线方针政策、正确认识国际国内形势方面具有不可替代的重要作用。本课程运用马克思主义的立场、观点和方法帮助学生观察分析政治经济形势，理解和执行党的政策。正确认识国家改革与发展所处的国际环境、时代背景，正确理解党的基本路线、重大方针和政策，正确分析国内外关注的热点问题，激发学生的社会责任感，民族自信心，坚定立场，把握未来，勤奋学习，成长报国。	课教学要点》的通知内容，结合当前国际、国内形势的热点问题，结合我院学生的实际情况，确定讲授专题。														
5	应用文写作	要求学生通过本课程的学习，实现以下目标：掌握“必需”的应用写作的基本理论和基础知识；能熟练写出符合国家政策法规、观点正确、内容充实、结构合理、层次分明、表达清晰、语言得体、标点正确的各类常用应用文书；能准确的阅读、评鉴一篇应用文书，能对具体的应用文书就观点、材料、结构、格式、语言等方面加以分析评鉴。	1. 应用文写作概述 2. 日常生活文书 3. 社交礼仪文书 4. 事务文书 5. 行政公文 6. 经济类文书 7. 大学生应用文书 8. 综合实践训练	2	0	2	2	2	2	2	2	2	2	2	4	32	2
6	体育与	课程目标确定为运动参与和身心健康两大目标。 培养学生对本课程的正确认识，培养学生参与锻炼的积极性。使他们能自觉地、积极地、经常地参与锻炼实现身体运动的参与目标，掌握科学锻炼身体的基本原理和方法，如掌握合理有效的健身方法、运动损伤的预防与处理、锻炼效果的自我评价等，用科学的理论知识	1. 一年级第一学期——普修课 2. 一年级第二学期——选项基础课。开设项目有篮球、排球、足球、乒乓球、羽毛球、太极拳、健美操、瑜伽、体育舞蹈、跆拳道、户外拓展。	0	36	0	36									108	6

	健康	<p>指导实践。</p> <p>第二个目标是体育运动技能目标，第三个目标是根据学科、专业的不同，掌握合理的、有效的预防职业病的手段和方法。</p> <p>身心健康目标主要由三个子目标构成，即身体健康目标、心理健康目标和社会适应性目标。</p> <p>身体健康目标是通过体育课程的学习和锻炼，使学生在耐力、力量、柔韧及协调性等主要素质方面得到提高；在形态机能方面达到较为理想的标准和要求；掌握健身原理与方法及有关的保健、营养及卫生等知识，为达到身体健康目标服务。</p> <p>心理健康目标主要体现在情绪的调控能力和树立健康向上的自信心等方面。</p> <p>社会适应性目标是通过体育教育及体育活动培养大学生的合作能力、交往能力和适应能力，形成良好的人际关系和团结协作的团队精神。</p>	3. 二年级第一学期——统一开设选项课（提高）。开设项目有篮球、排球、足球、乒乓球、羽毛球、太极拳、健美操、瑜伽、体育舞蹈、跆拳道、户外拓展。	0	36		
7	军事课	<p>普通高等学校通过军事课教学，让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。</p>	1. 军事理论。内容包含：国防概述、国防法规、国防建设、武装力量、国防动员、国家安全概述、国家安全形势、国际战略形势、军事思想概述、外国军事思想、中国古代军事思想、当代中国军事思想、战争	36	0	148	4

			概述、新军事革命、机械化战争、信息化战争、信息化装备概述、信息化作战平台、综合电子信息系统、信息化杀伤武器。				
			2. 军事技能。内容包含：共同条令教育、分队的队列动作、现地教学、轻武器射击、战术、格斗基础、战场医疗救护、核生化防护、战备规定、紧急集合、行军拉练、野外生存、识图用图、电磁频谱监测等。	0	112		
8	计算机信息技术	本课程涉及计算机的基础知识、操作系统基础、多媒体技术基础、计算机网络基础与 Internet 技术、文字处理、电子表格和演示文稿软件等。这些知识和技能对于信息时代的大学生来说是必不可少的。通过本课程的学习，使学生掌握在信息化社会中工作、学习和生活所必须具备的计算机基本知识与基本操作技能，系统地、正确地建立计算机相关概念和微型计算机的操作技术；熟练地掌握在网络环境下操作计算机及常用应用程序的使用方法；具备在网上获取和交流信息的能力，为今后进一步学习和掌握计算机知识和技术打下良好的基础。	1. 了解计算机系统的基本知识，计算机的基本组成与工作原理，计算机软件与硬件的基本知识与相互关系，掌握微型计算机系统的基本配置与主要性能指标，了解计算机维护与计算机安全的基本知识。	0	16	64	4
			2. 掌握 Windows 操作系统的基本工作方式、掌握 Windows 环境下常规汉字的操作方法并熟练掌握一种汉字输入法；掌握中文 Windows 的基	0	16		

			本操作、文件管理方法。				
			3. 掌握文字处理软件 Word、电子表格软件 Excel 及文稿演示软件 PowerPoint 的使用方法，具有使用计算机处理常用文档的能力；了解常用工具软件的使用。	0	16		
			4. 了解多媒体技术的基础知识、多媒体计算机的基本配置与基本操作；了解计算机网络的基本知识与基本组成，局域网的特点、组成及网络连接设备，掌握 Internet 的基本知识与使用，具有从互联网上获取信息资源的能力。	0	16		
9	大学生心理健康教育	通过教学，帮助学生认识健康心理对成长成才的重要意义，指导大学生树立心理保健意识，认识心理活动的规律与自身个性特点，掌握心理健康知识和心理调适方法，学会化解心理困扰；引导他们拥有乐观向上、积极进取的人生态度，学会学习，培养创造性思维，优化心理品质，开发心理潜能，促进全面成才。	1. 大学生心理健康教育的基本理论和概念	4	2	32	2
			2. 心理健康的标准与意义	8	2		
			3. 大学生的心理发展特征及自我心理调适的基本知识	12	4		

10	大学生 职业发 展与就 业指导	通过系统教学活动,使毕业生熟悉国家的就业政策和法规,具有适应当前就业形势的就业知识和技能,即通过择业指导、就业指导、创业指导,帮助大学毕业生了解社会需求的信息,树立正确的择业观,增强择业意识,掌握求职的方法与技巧,不断提高主动适应社会需要的能力,做好就业创业准备,顺利实现就业和创业。	1.我国高校毕业生就业制度与就业形势	2	1	32	2
			2.职业基础知识	2	1		
			3.大学生职业生涯规划	4	1		
			4.大学生就业程序、途径与特点	4	1		
			5.毕业生择业的方法与技巧	4	1		
			6.毕业生就业心理指导	4	1		
			7.就业协议及就业权益与保护	2	1		
			8.毕业生社会适应能力	2	1		
合计			234	358	592	30	

(二) 专业(技能)课程

专业(技能)课程共设置 21 门,含专业核心课程 6 门(表 2 中标★号课程),合计 992 课时,计 61 学分,占总学时的 37%。

1. 专业技能课程

表 2 电子商务专业(技能)课程一览表

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求		总学时	学分	教学类型		
				理论(学时)	实践(学时)			学校	校企	企业
1	经济学	认识经济学基本概念,掌握经济学的一般运作规律	1.认识基本概念	6	4	32	2	√		
			2.掌握供求曲线	8	4					
			3.掌握关税的计算方法	4	6					
2	会计基	通过认识会计职能,掌握企业	1.了解会计的产生和发展及会计职能和目标	2	0	64	4	√		

	基础	会计基本核算、记账、出纳等技能,为专业课程打下良好会计基础	2. 认识会计要素、会计等式、会计科目与账户	4	4					
			3. 会计的记账方式和主要经济业务的账务处理	14	16					
			4. 会计凭证的填制、审核和保管	4	4					
			5. 会计账簿的登记与保管	4	4					
			6. 财产清查和财务报表	4	4					
3	营销策划	掌握营销策划的基本内容和方法,能够设计基本的营销策划,为适应具体的策划和销售工作奠定基础。	1. 认识策划重要性	4	2	56	3	√		
			2. 掌握营销策划方法	10	20					
			3. 撰写营销策划方案	10	10					
4	计算机网络技术	掌握计算机网络配置、网络检测、网络安全的知识和技能	1. 掌握计算机基本原理	4	4	32	2	√		
			2. 掌握网络配置原理	8	8					
			3. 掌握网络安全防护原理	4	4					
5	国际贸易	掌握进出口业务中的基本知识和方法,具备一定的进出口业务技能,为后续专业课程的学习打好基础。	1. 认识进出口流程	4	4	32	2	√		
			2. 掌握报关流程	8	8					
			3. 掌握关税计算	4	4					
6	商品信息采集★	掌握产品的拍摄技巧、图片文字的转化、处理、编辑等技能	1. 掌握商品采集基础知识	8	8	64	3	√		
			2. 掌握拍摄原理和技巧	16	16					
			3. 掌握图片处理技巧	8	8					
7	电子商务物流	认识电商物流概念、物流七大环节、物流与电子商务的关系及运用。	1. 掌握物流基本概念	4	4	32	2	√		
			2. 物流与电商的关系	2	2					
			3. 掌握装卸、搬运流通加工、物流配送、物流信息系统的七大功能	4	10					
			4. 物流配送系统技术	2	6					
9	商务写作	认识商务写作种类和作用,掌握常用公文写作类型和公文往来要素及基	1. 日常文书写作	1	1	18	1	√		
			2. 海报、商业广告、新闻等传播文书写作	2	2					
			3. 会议记录、总结、制度等事务文书写作	2	2					

		本原则,能够为以后专业发展具备良好的公文往来素质	4. 招投标书、经济合同等财经文书写作	2	2					
			5. 请示、通知等党政机关公文写作	2	2					
10	管理学	认识管理过程八要素、现代企业管理理念,掌握管理过程组织、计划、协调、激励等能力,为专业课程打下扎实管理基础。	1. 认识管理学基本活动、管理对象	6	2	32	2	√		
			2. 认识管理学职能	6	2					
			3. 运用管理职能从事管理活动	4	2					
			4. 管理活动策划、组织和员工激励	4	6					
11	商务礼仪	通过言谈举止、书信、电话等礼仪技巧的学习,提升个人素质,为毕业走向社会打下基础。	1. 言谈举止	4	4	32	2	√		
			2. 书信来往	2	2					
			3. 电话沟通	2	2					
			4. 办公礼仪	4	2					
			5. 宴会礼仪	4	2					
			6. 迎宾礼仪	4	2					
12	人力资源管理	认识人力资源管理的一般内容,掌握人力资源管理方法、手段及注意事项,为专业课程打下良好基础	1. 激励的措施	4	4	32	2	√		
			2. 管理的原则	4	4					
			3. 管理的方法	4						
			4. 管理对象分类	6	2					
13	经济法	掌握一般经济组织的法律知识,能够熟练掌握基本经济法的知识维护自身利益,为以后企业经营过程中打下坚实基础	1. 认识经济组织及其相关法(公司法、劳动法等)	6	6	36	2	√		
			2. 认识经济行为法(物权法、知识产权法、合同法等)	6	6					
			3. 认识经济调制法(产品质量法、消费者权益保护法、广告法、税法等)	4	6					
			4. 认识经济纠纷解决法(民事诉讼法、仲裁法)	4	0					
14	电子商务概论	掌握电商活动开展的基本知识和技能,为后期专业知识打下良好基础	1. 了解电子商务的发展历程及现状	2	0	48	3	√		
			2. 电子商务模式	8	6					
			3. 电子商务支付	4	4					
			4. 电子商务物流	4	0					
			5. 电子商务安全	4	0					
			6. 认识网络营销	8	4					

			7. 电子商务法律	2	2					
15	市场营销	树立市场营销的思想观念,掌握营销的基本过程和基本方法。	1. 认识市场营销	2	2	48	3	√		
			2. 掌握市场营销的一般过程	28	6					
			3. 营销策划方案设计	6	4					
16	Photoshop	掌握 photoshop 软件的基本操作,从理论和实践两个方面,锻炼学生的 PS 操作能力,为后续专业核心课程打下良好基础。	1. 图像基本编辑方法	4	4	64	4	√		
			2. 工具的认识及使用	18	18					
			3. 图像颜色调整	2	2					
			4 图层. 蒙版的操作	4	4					
			5. 创建与编辑帧动画	2	2					
			6. 图像的合成	2	2					
17	新媒体运营 ★	掌握直播、新媒体、微信等新兴媒体的运营知识技能	1. 掌握直播运营	10	10	48	3		√	
			2. 掌握微信运营	8	8					
			3. 掌握其他新媒体运营	6	6					
18	电商数据分析 ★	认识电商数据过分析重要性、数据分析工具,掌握数据分析的应用,利用数据为运营做基础依据。	1. 认识数据重要性	6	2	48	3		√	
			2. 数据结构和分类分析	6	6					
			3. 常用数据统计分析工具	4	8					
			4. 独立运用数据分析工具实施运营	8	8					
19	客户服务 ★	通过学习客户服务的各个环节以及实施策略,通过理论结合案例的形式,让学生学会充分挖掘客户价值,提升店铺利润。为学生以后从事电子商务客服岗位打下良好基础。	1. 沟通技巧	4	4	64	4	√		
			2. 工具的使用	4	4					
			3. 售前客服	8	8					
			4. 售中客服	10	10					
			5. 售后客服	4	4					
			6. 客户关系的维护	2	2					
20	网店运营 ★	认识网店属性和功能、网店装修、网店基础设置,掌握网店运营要素和技能,能独立完成网店运营。	1. 认识网店属性功能,法规政策。	10	2	64	4			
			2. 网店基础设置和装修	6	6					
			3. 网店产品上下架处理、关键词优化	10	10					
			4. 产品定价和引流	4	4					
			5. 网店日常运营管理	4	8					

21	视觉营销 ★	掌握网店布局、文案视觉、商品主图设计、直通车推广图设计、钻石广告设计和视觉营销数据化等职业能力	1. 掌握视觉营销原理	8	8	64	4	√		
			2. 掌握主图、海报设计	12	12					
			3. 掌握详情页设计	12	12					
22	网络广告制作 ★	认识网络广告传播特点、设计制作要点、网络广告投放渠道、类型,掌握网络广告从设计到投放、统计、调整等技能,为专业课打下好的基础。	1. 认识网络广告特点、属性功能	12	4	64	4	√		
			2. 网络广告制作工具和设计制作要点	12	20					
			3. 掌握网络广告投放技巧和效果监测分析	6	10					
23	电商运营实践	认识和掌握网店开设、装修、推广、数据分析和网店日常运营综合技能实训。	1. 网店开设和装修	6	6	48	3			√
			2. 电子商务数据分析	6	8					
			3. 宝贝标题和关键词选择和优化	4	8					
			4. 竞争者分析和市场营销活动策划	2	8					
24	移动电商实践	掌握移动端网店运营的流程操作,具备移动端网店的开设、运营、优化、维护、推广能力	1. 移动端网店的开设	10	10	48	3			√
			2. 移动端网店的运营	8	8					
			3. 移动端网店的维护	6	6					
25	网络营销实践	认识网络营销特点和功能、网络营销常用手段,掌握网络营销的策划、实施、控制、监测,为电子商务专业课程打下扎实基础。	1. 认识网络营销特点和属性	6	4	48	3			√
			2. 掌握网路营销常用的实施手段和过程控制、效果监测	10	20					
			3. 网路营销风险控制	4	4					
26	电商美工实践	根据基础课程的学习能独立完成美工岗位的基本流程操作,为从事美工岗位打下基础。	1. banner 制作	0	8	48	3			√
			2. 商品详情页	0	40					

27	电商客服实践	根据基础课程的学习能独立完成客户服务的基本流程操作,为从事电子商务客服岗位打好基础。	1. 售前客服	0	16	48	3			√
			2. 售中客服	0	16					
			3. 售后客服	0	16					
28	旅游电商实践	认识旅游与电商关系,能够独立完成旅游电子商务设计、开发、运营基本操作。	1. 旅游电子商务企业的网页设计	6	12	48	3			√
			2. 店铺运营推广	8	12					
			3. 智慧旅游开发与运营	4	6					
29	教学顶岗实习	认识定岗实习重要性和基本要求,具备良好的学习态度,沟通与协调能力及团队合作精神,理论知识用于实践实习。	1. 礼仪	0	20	25	5	1	5	√
			2. 沟通	0	30					
			3. 团队合作	0	40					
			4. 专业知识实践实习	0	165					
30	第 2.3 学期开展主题教学各 2 周	围绕主题教学开展电商专业技能训练,掌握计算机一二级、电商美工、客服、运营,技能大赛赛前准备选拔训练	1. 计算机一二级训练	15	15	60	4			
			2. 联系 ITMC 电子商务好市场营销综合技能实训系统	15	15					
31	毕业成绩报告	撰写提交实习总结、实习心得、毕业论文撰写、企业考核、学校考核	1. 实习指导和总结提交	5	5	30	1			√
			2. 实习考核和毕业论文指导	5	5					
			3. 企业考核	5	5					

2、典型工作任务及职业能力分析

表 3 典型工作任务职业行动及内容描述表

职业岗位	典型工作任务(岗位)	行动领域(能力)	学习领域(课程)
网店运营	协助网店的运作和营销	掌握网店的开设、运营、推广的知识技能	《网店运营》、《网络营销》、《电商数据分析》、《新媒体运营》、《会计基础》、《跨境电商》
网店美工	网店页面的美化,图片的编辑,详情页的设计	掌握 ps 软件,图片处理知识技能	《ps》、《商品信息采集》、《网络广告制作》、《视觉营销》

电商客服	售前、售中、售后客户服务	掌握售前、售中、售后的知识技能	《客户服务》、《市场营销》、《营销策划》、《经济法》
产品营销	市场调研、文案写作、产品推广	掌握市场调研、文案写作、产品推广的方式方法	《商务写作》、《市场营销》、《营销策划》、《网络营销》
物流	货物的分拣, 包装、运输、配送	掌握物流的一般流程知识技能	《电子商务物流管理》、《客户服务》

表 4 专业核心课程简介

序号	课程名称	课程目标	培养能力	学时	学分
1	视觉营销	掌握网店布局、文案视觉、商品主图设计、直通车推广图设计、钻石广告设计和视觉营销数据化等职业能力	培养视觉营销能力, 对网店主图、海报、详情页设计的设计能力	64	4
2	电商数据分析	掌握电商数据过分析重要性, 数据构成、熟练数据分析工具, 通过分析, 对数据研究应用, 利用数据为运营做决策依据。	数据的收集、汇总、整理、分析、运用, 数据分析的工具	48	3
3	客户服务	掌握解决客人的疑问(关于商品、快递、售后、价格、网站活动、支付方式等疑问)、处理交易中的纠纷、售后服务以及订单出现异常或者无货等情况时与客户进行沟通协调	客户类型, 处理日常售前、售中、售后客服以及投诉灵活处理, 维护企业形象和固定流量	4	64
4	网店运营	掌握网店属性和功能、网店装修、网店基础设置, 掌握网店运营要素和技能, 通过对网店日常管理、竞争分析、流量转化等方式, 保证店铺稳定的流量	网店的开设、装修、上下架、数据分析、网络营销、活动促销、关键词优化、定价策略、运营推广	4	64
5	新媒体运营	掌握直播、新媒体、微信等新兴媒体的运营知识技能	直播运营能力、微信营销运营能力、新媒体运营能力	3	48
6	网络广告制作	认识网络广告传播特点、设计制作要点、网络广告投放渠道、类型, 掌握网络广告从设计到投放、统计、调整等技能, 为专业课打下好的基础。	网络广告特点、属性功能分析, 网络广告制作工具和设计制作, 网络广告投放技巧和效果监测分析	4	64

(三) 专业拓展课

按照《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》，选修课教学时数占总学时的比例均应当不少于 10%进行设置。

1. 公共公选课

共开设 36 门，学生可根据各自学习情况任选以下课程进行学习。

表 5 公共公选课一览表

课程分类	课程名称	学时	学分	选修学期
人文通识	大学生安全文化	32	2	1
个性发展	大学生职业生涯规划与管理	32	2	1
人文修养	大学来了——e 时代大学生学习指导	32	2	1
人文修养	影视欣赏	32	2	2、3、4
人文修养	交流与沟通	32	2	2、3、4
人文修养	职业素养	32	2	2、3、4
人文修养	社交礼仪	32	2	2、3、4
人文修养	普通话	32	2	2、3、4
人文通识	健康教育	32	2	2、3、4
人文通识	少数民族传统文化	32	2	2、3、4
人文通识	国学简读	32	2	2、3、4
人文通识	文献检索	32	2	2、3、4
个性发展	书法	32	2	2、3、4
个性发展	美术	32	2	2、3、4
个性发展	表演	32	2	2、3、4
个性发展	演讲	32	2	2、3、4
个性发展	英语写作	32	2	2、3、4
个性发展	英语口语	32	2	2、3、4
个性发展	民族舞蹈	32	2	2、3、4
个性发展	中文写作	32	2	2、3、4
个性发展	声乐	32	2	2、3、4
个性发展	插花艺术	32	2	2、3、4
个性发展	钢琴	32	2	2、3、4
个性发展	二胡	32	2	2、3、4
个性发展	芦笙	32	2	2、3、4
个性发展	口才艺术	32	2	2、3、4
人文修养	职场沟通	32	2	5、6
人文修养	职场菜鸟礼仪指南	32	2	5、6
人文修养	企业文化——职场新人升级攻略	32	2	5、6
知识讲座	国家安全教育	32	2	2、3、4
知识讲座	节能减排	32	2	2、3、4
知识讲座	人与环保	32	2	2、3、4
知识讲座	金融知识	32	2	2、3、4
知识讲座	人与社会	32	2	2、3、4
知识讲座	人口资源	32	2	2、3、4
知识讲座	海洋科学	32	2	2、3、4
合 计		1152	72	

2. 公共限选课

按照公共限选课中美育类、综合类、政史类、创新创业教育类、中华优秀传统文化类每类至少必选一门课程的要求，共选出 5 门课程，共计 160 学时，10 学分，占总课时的 6%。

表 6 公共限选课

课程大类	课程名称	必选课	课程代码	学分	总学时
美育类	音乐欣赏		80900224	1.5	24
	戏剧欣赏		80900225	1.5	24
	美术欣赏	√	80900226	1.5	24
	舞蹈欣赏		80900227	1.5	24
综合类	高职英语（专升本方向）	√	80900301	4	64
	英语在 XX 的应用（专业应用方向）		80900302	4	64
	高等数学（专升本方向）		80900303	4	64
政史类	中国简史	√	80900311	1.5	24
	中共党史		80900312	1.5	24
	马克思主义哲学		80900313	1.5	24
	科学社会主义		80900314	1.5	24
创新创业教育类	创造性思维与创新方法		80900501	1.5	24
	创业管理	√	80900502	1.5	24
	易学实用的创业真知		80900503	1.5	24
	大学生创业概论与实践		80900504	1.5	24
中华优秀传统文化类	中国民间工艺		80900305	1.5	24
	中国民间艺术		80900306	1.5	24
	中国民风民俗	√	80900307	1.5	24
	中国诗文赏析		80900308	1.5	24
	中华医学		80900309	1.5	24
	中华美食		80900310	1.5	24
合 计				10	160

3. 专业限选课

按照专业限选课程类至少必选三门课程的要求，共选出 3 门课程，合计 70 学时，计 4 学分，占总课时的 3%。

表 7 专业限选课一览表

课程大类	课程名称	必选课	课程代码	学分	总学时
专业限选课程类	茶艺与插花			1.5	28
	旅游电子商务	√		1.5	28
	软饮料制作与设计			1.5	28
	卫生与救护知识	√		1.5	28
	食品营养卫生与安全管理知识	√		1	14

(四) 苗侗文化特色课程

苗侗文化特色课程共计 1 门，共 16 学时，1 学分，占总学时的 1%。

表 8 苗侗文化特色课程一览表

序号	课程	课程目标	主要内容	教学内容		总学时	学分	教学类型		
								学校	校企	企业
1	苗侗民族文化	了解侗族民族文化 了解苗族民族文化	1、苗族民族文化	4	4	16	1	√		
			2、侗族民族文化	4	4					
合计				8	8	16				

(五) 教学安排

1. “四模块”课程类别、结构比例与学分

表 9 课程类别、结构比例与学分

课程类别	课程性质	教学时数			占总学时百分比(%)	学分数
		总学时	其中			
			理论(%)	实践(%)		
通识课程	公共基础课程	592	40%	60%	22%	30
专业(技能)课程	专业技术技能课	992	58%	42%	37%	61
	学徒岗位能力课	384	50%	50%	14%	24
专业拓展课程	公共公选课程	/	/	/	/	/
	公共限选课程	160	59%	41%	6%	10
	专业限选课程	70	10%	90%	3%	4
特色课程	苗侗文化特色课	16	50%	50%	1%	1
	主题教学	60	0%	100%	2%	4
	教学顶岗实习	255	0%	100%	10%	15
	毕业成绩报告	15	100%	0%	0.5%	1
合计		2669			100%	152

2. 主要实践教学环节

表 10 主要实践性教学环节安排表

实践教学项目	学分	周数	安排学期	备注
主题教学	16	2	2、3	每学期上 2 周
电商运营实践	3	18	5	企业教学
移动电商实践	3	18	5	企业教学
网络营销实践	3	18	5	企业教学
电商美工实践	3	18	5	企业教学
电商客服实践	3	18	5	企业教学
旅游电商实践	3	18	5	企业教学

3. 理论与实践教学比例

表 11 理论与实践教学比例

教学形式	内容	学时（比例<%>）
总学时	含公共基础课及毕业实习	2669（100%）
理论课程	不含毕业实习	948（40%）
实践教学	实践教学	1100（50%）
	毕业（顶岗）实习与毕业报告（毕业设计）	270（10%）

4. 教学活动时间分配

表 12 教学活动时间分配表（单位：周）

学年	学期	总周数	其中		教 学 周 数 分 配					
			教学周数	寒暑假	课堂教学	考试	入学教育/军训	顶岗实习/实训	毕业设计/就业指导	机动周
一	1	18	16	8	16	1	2	0	1	0
	2	18	16	8	16	1	0	0	0	0
二	3	18	16	8	16	1	0	0	0	0
	4	18	18	8	18	1	0	0	0	0

三	5	18	18	0	0	0	0	0	0	0
	6	18	18	0	0	0	0	18	0	0
合计		108	102	32	66	4	2	18	1	0

5. 集中实践性教学环节安排说明

表 13 电子商务专业企业实践课程

序号	课程名称	课程目标	培养能力
1	电商运营实践	掌握各大平台的运营推广规则，包括产品、广告、活动、推广、配送、预算控制，精通各种平台内推广工具和活动。	掌握电商平台运营和网络营销能力，具备快速应对市场，进行数据运营、组织协调能力和市场洞察能力。
2	移动电商实践	加强学生对微博、微信、手机端网站、APP 推广等工具的操作，掌握微博活动、微信营销的流程的方法。	掌握微博、微信、手机端网站、APP 推广实践操作，具备在移动互联网下的营销策划和客户关系管理能力。
3	网络营销实践	加强学生网络营销综合应用，熟练掌握营销技能应用，巩固基础知识和专业知识。	以企业岗位为导向开展，电子商务网络综合应用和开发能力。
4	电商美工实践	加强 PS、DW、AI 等设计软件操作能力，能够把握客户需求，掌握宝贝详情上传、编辑、维护、上下架等操作。	培养销售产品的拍摄、图片编辑、宝贝详情描述和店铺整体形象设计能力。
5	电商客服实践	了解客户服务需求信息，对客户进行有效跟踪，做好售前、售后服务，熟悉广告法的政策和要求。	培养电商客户售前、售后服务能力，具备较强的团队合作意识、客户服务意识以及责任心。
6	旅游电子商务实践	掌握旅游企业各大平台的运营推广规则，包括产品、广告、活动、推广、配送、预算控制，精通各种平台内推广工具和活动。	掌握电商平台运营和网络营销能力，具备快速应对市场，进行数据运营、组织协调能力和市场洞察能力。

1. 主题教学实践教学环节。根据高等职业技术教育的特点，基于工作过程系统化的思路，对核心课程解构重构，每学期开设主题实践教学，以“项目引领，任务驱动”进行专业实践主题教学，学生通过系统的和连续的职业技能训练，将知识加以应用和深化，达到将学生塑造成可持续性发展人才的目标。

2. 第二学期主题。实训内容围绕“职业技能考证”进行 2 周的主题教学，围绕计算机一级、计算机二级、助理电子商务师、网页设计、photoshop 设计证书等，以从业技能资格证等的评价指标作为实践标准，开展实践教学。

3. 第三学期主题。实训内容围绕“国家电子商务技能比赛”进行 2 周的主题教学，以技能大赛为评价指标，开展电子商务沙盘运营、客服服务、网店装修的技能训练和评比。

九、专业教学进度计划

表 14 三年制高职电子商务专业教学进度计划表

	课程名称	课程代码	学分	学时分配			按学期分配表						考试	考查	备注
				合计	理论	实践	一学年		二学年		三学年				
							一 16 周	二 16 周 +2 周	三 16 周 +2 周	四 18 周	五 18 周	六 17 周 +1 周			
通识课程	军事理论	080900222	2	36	36	0	2							√	第一学期
	军事技能	080900223	2	112	0	112									开学两周
	思想道德修养与法律基础	80900111	3	54	36	18	2							√	
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	80900121	4	72	54	18		4						√	
	贵州省情	80900131	1	18	16	2	2							√	
	计算机信息技术	80900401	4	64	0	64	4								
	应用文写作	80800164	2	32	16	16		2						√	
	大学生心理健康教育	80900831	2	32	24	8	2							√	
	健康体育	80900201	2	36	0	36	2							√	
	选项体育	080900201	2	36	0	36		2							
	兴趣体育	080900202	2	36	0	36			2						
	形势与政策	080900203	2	32	28	4	2	2	2	2				√	各8学时

	大学生就业指导与创新创业教育	80900011	2	32	24	8	2	2	2	2				√	各8学时
	小计		30	592	234	358	18	12	6	4					
专业课程	经济学		2	32	16	16	2							√	
	会计基础		4	64	32	32		4						√	
	营销策划		3	56	28	28		4						√	
	计算机网络技术		2	32	16	16		2						√	
	国际贸易		2	32	16	16		2						√	
	商品信息采集		4	64	32	32			4					√	
	电子商务物流		2	32	16	16			2					√	
	跨境电商		2	36	18	18				2				√	
	管理学		2	32	16	16				2				√	
	商务礼仪		2	32	0	32				4				√	
	人力资源管理		2	32	16	16				2				√	
	经济法		2	36	18	18				2				√	
	电子商务概论		3	48	32	16	4							√	
	市场营销		3	48	48	0	4							√	
	Photoshop		4	64	32	32		4						√	
	新媒体运营		3	48	24	24				4				√	
	电商数据分析		3	48	24	24			4					√	
	客户服务		4	64	32	32			4					√	
	网店运营		4	64	32	32			4					√	
	视觉营销		4	64	32	32			4					√	
网络广告制作		4	64	32	32				4				√		
	小计		61	992	512	480	10	16	22	20					
学徒岗位能力课程	电商运营实践		4	64	32	32					4				跟岗学习
	移动电商实践		4	64	32	32					4				跟岗学习
	网络营销实践		4	64	32	32					4				跟岗学习
	电商美工实践		4	64	32	32					4				跟岗学习
	电商客服实践		4	64	32	32					4				跟岗学习
	旅游电商实践		4	64	32	32					4				跟岗学习
		小计		24	384	192	192	0	0	0	0	24			
专业拓展课程	公共公选课(具体课程见表5)		8	139	70	69									
	公共限 美育类	8090	1.5	24	12	12		2						√	

选课	美术欣赏	0226																		
	综合类-高职英语（专升本方向）	80900301	4	64	32	32					2								√	
	政史类-中国简史	80900311	1.5	24	12	12					2								√	
	创新创业教育类-创业管理	80900502	1.5	24	12	12						2							√	
	中华优秀传统文化类-中国民风民俗	80900307	1.5	24	12	12					2								√	
专业限选课	旅游电子商务		1	14	7	7				2									√	
	卫生与救护知识		1	14	7	7						2							√	
	银饰刺绣蜡染工艺制作		1	28	12	16							2						√	
小计			8	355	176	179	2	4	4	6										
苗侗文化特色课程	苗侗民族文化		1	16	8	8				2									√	
	小计			1	16	8	8	2	2											
实践教学	主题教学-计算机一、二级实操训练		2	30	0	30					√								√	2周
	主题教学-技能大赛沙盘实训		2	30	0	30						√							√	2周
	教学顶岗实习		15	255	0	255												√		
	毕业成绩报告		1	15	0	15												√	√	1周
小计			20	330	0	330														
学分合计			152																	
学时合计				2586	955	1280														
周学时合计							26	32	28	28	24	/								

总 计		152	266	112	154	26	32	28	28	24	/			
-----	--	-----	-----	-----	-----	----	----	----	----	----	---	--	--	--

十、实施保障

（一）师资队伍

本专业共有教师 7 人，其中副高级职称 1 人，中级职称 2 人，初级职称 4 人，在读博士 1 人。

1. 师资队伍结构要合理，高级职称教师占比 25%、中级职称教师占比 50%、初级职称教师占比 25%，同时形成一套老带新的机制。

2. 注重理论联系实际，密切联系我国电子商务发展趋势和改革的实际状况，在教学过程中尽可能多地引用具有代表性的实例，教师必须具备一定的管理知识和企业管理经验。

3. 在教学手段上，采用多媒体式教学，并通过运用实物投影仪、VCD 光碟等教学手段。使学生不仅在课上，而且能够通过模拟实验室、网络环境自主进行学习和模拟操作。

4. 根据用人单位的需求适时调整、补充新的教学内容。

5. 在教学组织方面，注重创设工作情景，由教师根据教学要求营造和布置工作情景，然后组织学生进行课堂模拟，增加情景效果，争取真实的职业体验和职业道德教育。

6. 教学方法上，应通过启发式教学、讨论式教学、案例式教学等多种教学方法的交叉使用，加深学生对理论知识的理解以及创新精神的培养；并通过模拟实验教学，引导学生理论联系实际。

（二）教学设施

目前建有计算机实训室 1 个，电商黔粹创业园 1 个，包含 ITMC 电子商务客户服务、网络运营、美工设计、市场营销沙盘软件各 1 套，总价值 85 万元，为了满足专业的进一步发展，本专业即将建设计算机实训室 1 个，直播室一个，技能大赛训练室一个，共计 65 万元。

表 13 校内专业实训基地一览表

序号	实验实训室名称	功能	场地面积/m ²	现有设备
1	502 实训中心	网店运营实训、美工实训、客服实训、电子商务技能大赛实训	100	电脑、微型处理器、投影仪、实训软件
2	大学社活动中心	网店运营实训、美工实训、客服实训、电子商务技能大赛实训	200	电脑、微型处理器、投影仪、会议室、实训软件
3	722 实训室	网店运营实训、美工实训、客服实训、电子商务技能大赛实训	150	电脑、微型处理器、投影仪、实训软件
4	512 直播间	直播实训、新媒体运营实训	80	全套直播设备

表 14 校外实习基地一览表

序号	基地名称	实习实训项目	建立时间	可容纳学生人数
1	杭州赢动教育电商实训中心	网店运营、美工、在线客服、跨境电商、运营助理	2018 年 4 月	500 人
2	彩虹工程浙江电子商务学院	网店运营、跨境电商、网络营销	2018 年 5 月	400 人
3	贵州华顺生态农业开发有限公司	网店开发运营、网络营销、在线推广	2017 年 4 月	100 人

（三）教学资源

1. 通常选用十三五规划高职高专电子商务专业最新教材、为了更好地满足日常教学需要，准备向学校申请跨进电商的教学实训软件。在现有基础上，购进有关系系统模拟软件，以培养学生的实训操作能力。

2. 完善网上教学资源，充分利用网络资源，优化教学手段，调动学生学习积极性，启发学生勤于思考，善于创造的能力；

3. 开辟课程互动平台，使学生可以在网上交流学习心得。

4. 完善教学课件。

5. 产学合作开发实验实训课程资源，充分利用本行业典型的企业的资源，进行产学合作，建立实习实训基地，实践“工学”交替，满足学生的实习实训，同时为学生的就业创造机会。

6. 加强教学指导书的建设，不断更新和完善教学内容，增强教学的针对性。

（四）教学方法

采用讲授加实践的教学方法，理论部分和实操部分各占八分之五十，对于实操性强的科目则是百分之百的实操训练。

（五）学习评价

1. 突出过程评价与阶段（以工作任务模块为阶段）评价，结合课堂提问、训练活动、阶段测验等进行综合评价。

2. 强调目标评价和理论与实践一体化评价，引导学生改变死记硬背的学习方式。

3. 注意考核手段与方法，可通过课堂提问、学生作业、平时测验、实训及考试情况综合评价学生成绩。应适当增加实践性教学的考核比重。

4. 考核内容包括学生平时课堂参与状况、作业完成情况以及期末课程考试成绩。期末课程考试两部分：一是考核知识点的掌握，采取闭卷形式；二是综合能力考核，采取开卷形式。其中比例为：学生出勤占 10%，课堂参与和作业 20%、项目作业（阶段考核）30%，期末课程考试 40%（知识点考核 20%、综合能力考核 20%）。综合能力的考核可以采用学生写出观察、分析报告等方式进行，邀请行业专家现场评分指导。

（六）质量管理

按照人才培养方案严格把控质量管理，采取听课、教师相互评教、学生网上评价，企业对毕业生的评价和反馈等方式进行质量管理。

十一、毕业要求

学生在规定的 3 年内，通过专业学习，达到以下条件：

（1）必须修满的最低毕业要求 152 学分（其中必修课不低于 115 学分，获得专业技能等级

证书、符合学分奖励制度的可按规定折算学分)；

- (2) 必须完成规定的《主题教学》《顶岗实习》《军训》教学活动并获得相应学分；
- (3) 完成专业人才培养方案所规定课程学习，专业核心课程挂科必须不能超过 2 门；
- (4) 毕业时应达到培养目标的素质、知识和能力等方面要求。

十二、人才培养方案修订责任人

专业负责人：姜坤

修订团队成员：姜坤、梁旭楷、周尚武、文正昌、谭静、杨彬

分院核对人：文英兰

分院负责人： 闻芳