



黔东南民族职业技术学院
QIANDONGNAN NATIONALITIES POLYTECHNIC

2023 级电子商务专业人才培养方案 (高职)

2023 年 6 月制

目 录

一、专业名称(代码)	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向	1
五、培养目标和规格	1
(一) 培养目标	1
(二) 培养规格	2
六、课程设置及要求	4
(一) 电子商务专业职业能力分析表	4
(二) 公共基础课程设置及要求	6
(三) 专业(技能)课程设置及要求	16
(四) 学时分配表	20
七、教学进程总体安排	20
八、实施保障	23
(一) 师资队伍	23
(二) 教学设施	24
(三) 教学资源	27
(四) 教学方法	28
(五) 学习评价	28
(六) 质量管理	29
九、毕业要求	30
十、附录	31

一、专业名称(代码)

电子商务（530701）

二、入学要求

普通高中毕业生、中职毕业生或同等学力者

三、修业年限

三年

四、职业面向

本专业职业面向如表 1 所示。

表 1 本专业职业面向

所属专业大类(代码)	所属专业类(代码)	对应行业(代码)	主要职业类别(代码)	主要岗位(群)(或技术领域)	职业类证书举例
财经商贸大类(63)	电子商务类(6308)	批发业(51) 零售业(52)	销售人员(4-01-02) 电子商务服务人员(4-01-06)	营销员 电子商务运营 互联网营销师	电子商务师 互联网营销师 直播电商职业技能等级证书 新媒体职业技能等级证书
		仓储业(59)	仓储物流服务人员(4-02-06)	物流服务	物流管理职业技能等级证书
		专业技术劳动(74)	专业化设计服务人员(4-08-08) 摄影扩印服务人员(4-08-09)	色彩搭配 包装设计 商业摄影	数字影像处理职业技能等级证书

五、培养目标和规格

(一) 培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，面向互联网和相关服务业、批发业、零售业等行业的销售人员、商务咨询

服务人员等职业群，能胜任网店运营、新媒体运营、商务数据分析等岗位的高素质技术技能人才。

(二) 培养规格

本专业毕业生应在素质、知识、能力等方面达到以下要求：

1. 素质要求

(1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

(2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

(3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

(4) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

(6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。

2. 知识要求

(1) 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

(2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

(3) 掌握计算机应用、网络技术的基本理论, 电子商务的基本理论以及新技术、新业态、新模式、创新创业相关知识。

(4) 掌握处理交易纠纷、客户疑问的方法。

(5) 掌握市场分析、消费者行为分析及营销策划的方法。

(6) 掌握商品拍摄、图形图像处理和网络文案写作的方法。

(7) 掌握电子商务数据统计分析和报告撰写以及客户服务与管理的相关知识。

(8) 掌握主流电子商务平台的运营规则和推广方式, 跨境电子商务平台和新媒体运营与管理的方法。

(9) 掌握网店运营规范与流程以及供应链与供应链管理的相关知识。

3. 能力要求

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

(2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

(3) 具有一定的哲学、美学、伦理、计算、数据、交互、互联网思维能力。

(4) 能够熟练应用办公软件, 进行文档排版、方案演示、简单的数据分析等。

(5) 能够根据摄影色彩、构图策略进行创意拍摄, 制作突出商品卖点的商品照片; 能够运用相关软件对图片进行处理, 提高用户关注度。

(6) 具备网店设计与装修的能力, 能够根据产品页面

需求，进行页面设计、布局、美化和制作，完成产品包装设计。

(7) 能够根据网店推广目标，选择合理的推广方式，进行策划、实施和效果评估与优化。

(8) 能够处理交易中的纠纷、售后服务，及能为客户制定个性化服务。

(9) 能够根据运营目标采集电子商务平台数据，并依据店铺、产品和客户等各类数据，对其进行分析与预测。

(10) 能够正确进行新媒体纸币与运营，策划直播脚本，掌握运营流程，进行活动策划、营销推广。

六、课程设置及要求

(一) 电子商务专业职业能力分析表

本专业课程设置立足于学生的全面发展，来源于职业（岗位群）的职业能力要求，见下表。

表 2 本专业职业能力分析表

序号	职业	工作岗位	典型工作任务	专业能力要求 (技能点)	相关知识要求 (知识点)	对应课程
1	销售人员	营销员	1. 调查了解市场分析，分析、预测、开发市场，寻找潜在客户； 2. 运用市场分析方法，制定营销策划方案，推广产品、提供服务、洽谈合作； 3. 提供售前、售中、售后服务； 4. 维护客户关系	1. 掌握分析、预测、开发市场方法 2. 根据要求制定营销方案 3. 解决客户的需求，维护关系	1. 分析、预测、开发市场方法 2. 营销方案撰写原则 3. 客户关系管理原则	《消费者行为学》 《营销策划》《客户服务与管理》 《服务礼仪》《企业沙盘模拟经营》 《客户需求数据分析》

		电子商务师	<ol style="list-style-type: none"> 运用互联网的相关技术,进行企业产品网络推广 运用相关工具和技术,进行企业商务网站(店)编辑、装修及内容维护; 采集相关数据,进行企业网络经营状况和销售数据分析。 	<ol style="list-style-type: none"> 能运用互联网的相关技术,进行企业产品网络推广 可以运用相关工具和技术,进行企业商务网站(店)编辑、装修及内容维护; 采集相关数据,进行企业网络经营状况和销售数据分析。 	<ol style="list-style-type: none"> 网络推广的模式 商务网站(店)编辑、装修及内容维护的技巧 经营状况和销售数据分析方式 	《网店运营》《客户需求数据分析》《营销策划》《客户服务与管理》《服务礼仪》《电子商务法律法规》《跨境电商》《情景营销》《客户需求数据分析》《计算机网络技术》
		互联网营销师	<ol style="list-style-type: none"> 研究数字化信息平台的用户定位和运营方式 搭建数字化营销场景,通过直播短视频等形式对产品进行多平台营销推广 协调销售产品的售后服务 	<ol style="list-style-type: none"> 能研究数字化信息平台的用户定位和运营方式 根据需求搭建数字化营销场景,通过直播短视频等形式对产品进行多平台营销推广 可以协调销售产品的售后服务 	<ol style="list-style-type: none"> 用户定位和运营方式 直播短视频等形式对产品进行多平台营销推广 销售产品的售后服务 	《网店运营》《客户需求数据分析》《营销策划》《客户服务与管理》《服务礼仪》《新媒体运营与纸币》《电子商务法律法规》《跨境电商》《客户需求数据分析》《计算机网络技术》
2	仓储业	物流师	<ol style="list-style-type: none"> 确定采购方式,编制计划 进行仓储、分拣、运输配送等业务的管理 实施并监控生产物流流程 	<ol style="list-style-type: none"> 能确定采购方式,编制计划 根据经需求进行仓储、分拣、运输配送等业务的管理 实施并监控生产物流流程 	<ol style="list-style-type: none"> 采购方式,编制计划的方法 仓储、分拣、运输配送等业务的管理 实施并监控生产物流流程 	《电子商务物流》《网店运营》《主题教学》
3	专业化设计服务人员	色彩搭配师	<ol style="list-style-type: none"> 分析客户的色彩需求; 设计色彩搭配方案,使用色彩工具对色彩进行表达 	<ol style="list-style-type: none"> 分析客户的色彩需求; 可以设计色彩搭配方案,使用色彩工具对色彩进行表达 	<ol style="list-style-type: none"> 客户的色彩需求的方法 色彩搭配方案,使用色彩工具对色彩进行表达 	《PHOTOSHOP》《视觉营销》《色彩搭配》
		包装设计	<ol style="list-style-type: none"> 调研、分析储运环境和商品、物品的特性; 选择包装材料、包装结构和包装技法,设计容器成型和包装工艺 设计防护包装和销售包装。 	<ol style="list-style-type: none"> 调研、分析储运环境和商品、物品的特性; 选择包装材料、包装结构和包装技法,设计容器成型和包装工艺 设计防护包装和销售包装。 	<ol style="list-style-type: none"> 储运环境和商品、物品的特性; 包装材料、包装结构和包装技法,设计容器成型和包装工艺 设计防护包装和销售包装技巧 	《PHOTOSHOP》《视觉营销》《色彩搭配》《网页设计》

4	摄影扩印服务人员	商业摄影师	1. 接待客户需求, 制定拍摄方案; 1. 制作影像后期加工装修, 调整、存储并输出。	1. 接待客户需求, 制定拍摄方案; 1. 制作影像后期加工装修, 调整、存储并输出。	1. 拍摄方案的制定 1. 制作影像后期加工的技巧	《短视频拍摄与剪辑》《新媒体直播与运营》
---	----------	-------	--	--	------------------------------	----------------------

(二) 公共基础课程设置及要求

表3 公共基础课程设置及要求

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	《思想道德与法治》	(一) 素质 具备良好的思想道德素质和法治素养。 (二) 知识 引导大学生完善四种认识: 认识社会、高校、职业和自己。 (三) 能力 学会四种技能: 如何学习、如何做人、如何做事和如何交往。	马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观, 社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系, 传承中华传统美德, 弘扬中国精神, 尊重和维护宪法权威, 提升思想道德素质和法律素养。	本课程融思想性、政治性、科学性、理论性、实践性于一体, 教学中拟采用理论讲授、案例分析、问题讨论、小型辩论会、模拟法庭、实践教学基地参观等形式, 帮助学生养成优秀的思想道德素质和法治素养。
2	《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》	(一) 素质 1. 具有马克思主义理论素养; 2. 具有不怕困难与挫折, 勇往直前的优秀品格; 3. 具有强烈的社会责任感与集体主义精神。 (二) 知识 理解马克思主义中国化时代化的理论成果及其主要内容 (三) 能力 1. 实事求是 2. 创新能力	中国共产党把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合产生的马克思主义中国化时代化的两大理论成果, 帮助学生理解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想是一脉相承又与时俱进的科学体系, 引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好, 坚定四个自信。	1. 体现马克思主义理论品格, 适应时代发展。 2. 突出思想政治教育功能, 吸收理论和实践发展最新成果。 3. 系统掌握马克思理论、武装头脑, 坚定理想信念。
3	《习近平新时代中国特色社会主义思想》	(一) 素质 1. 全面认识新时代中国特	1. 马克思主义中国化新	1. 理论联系实际, 自觉用

	想》	<p>色社会主义建设面临中国社会状况和所肩负历史重任。</p> <p>2. 对新时代中国特色社会主义建设过程中党重大理论创新有准确认识</p> <p>3. 对习近平新时代中国特色社会主义思想新时代中国共产党思想旗帜、国家政治生活、社会生活根本指针有透彻理解科学运用。</p> <p>(二) 知识</p> <p>1. 系统学习习近平新时代中国特色社会主义思想概论</p> <p>2. 把握马克思主义中国化最新理论成果</p> <p>3. 对新时代中国特色社会主义主要建设过程中党的重大理论创新有准确认识</p> <p>(三) 能力</p> <p>1. 提高贯彻落实领会运用习近平新时代中国特色社会主义思想的科学性、准确性和系统性</p> <p>2. 运用辩证唯物主义和历史唯物主义观点方法认识、分析、解决问题能力</p> <p>3. 培养战略、创新、辩证、法治、底线、历史思维等能力</p>	<p>的飞跃</p> <p>2. 坚持和发展中国特色社会主义的总任务</p> <p>3. 坚持党的全面领导</p> <p>4. 坚持以人民为中心</p> <p>5. 以新发展理念引领高质量发展</p> <p>6. 全面深化改革</p> <p>7. 发展全过程人民民主</p> <p>8. 全面依法治国</p> <p>9. 建设社会主义文化强国</p> <p>10. 加强以民生为重点的社会建设</p> <p>11. 建设社会主义生态文明</p> <p>12. 建设一支听党指挥、能打胜仗、作风优良的人民军队</p> <p>13. 全面贯彻落实总体国家安全观</p> <p>14. 坚持“一国两制”和推进祖国统一</p> <p>15. 推动构建人类命运共同体</p> <p>16. 全面从严治党</p>	<p>新思想，解决实际问题。</p> <p>2. 全面系统贴近实际生活，增进“四个认同”。</p> <p>3. 把握新思想科学世界观和方法论，以理服人。</p> <p>4. 运用新思想武装头脑，指导教育实践。</p>
4	《形势与政策》	<p>(一) 素质</p> <p>1. 具有正确分析和评判国际国内形势的素养；</p> <p>2. 具有拥护党的政策方针路线的素养；</p> <p>(二) 知识</p> <p>充分认识马克思主义形势观政策观、党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题。</p> <p>(三) 能力</p> <p>掌握运用马克思主义的立</p>	<p>走好中国式现代化之路</p> <p>开创高质量发展新局面</p> <p>聚天下英才 筑强国之基</p> <p>脆弱复苏的世界经济</p>	<p>本课程融政治性、理论性、实践性，在教学中采用理论讲授、案例分析、小组讨论、视频展示等形式，帮助学生正确认识世界和中国发展大势，提高正确认识中国特色和国际比较的能力，加强青年学生肩负时代责任和历史使命的意识。</p>

		场、观点和方法来分析和解决实际问题的能力。		
5	《贵州省情》	<p>(一) 素质</p> <p>1. 具有主动关注贵州发展的意识;</p> <p>2. 具有发展贵州、建设贵州的热情与信心。</p> <p>(二) 知识</p> <p>1. 了解贵州在经济发展、民主政治、地理气候, 自然资源等方面的知识;</p> <p>2. 掌握贵州科学技术事业发展成就与贵州未来规划;</p> <p>3. 掌握党和国家支持贵州发展的重大政策。</p> <p>(二) 能力</p> <p>具有一定的探究能力、分析能力与实践能力。</p>	<p>第一章: 脱贫攻坚的贵州实践</p> <p>第二章: 山川秀丽的自然生态</p> <p>第三章: 源远流长的发展历史</p> <p>第四章: 民族团结互助的社会生态</p> <p>第五章: 成就斐然的经济发展</p> <p>第六章: 欣欣向荣的民生事业</p> <p>第七章: 不断发展的社会主义民主政治</p>	<p>本课程教学中采用专题讲授法、问题分析法、小组讨论法、影片教学辅助法、实践参观等教学形式, 激发学生学习兴趣, 提高大学生的人文素养, 使学生了解贵州发展历程和发展潜力, 从而增强学生发展贵州的信心, 激发学生建设贵州的热情。</p>
6	《中共党史》	<p>(一) 素质</p> <p>1. 提高学生思想政治素质, 坚定共产主义理想信念;</p> <p>2. 自觉践行党的宗旨, 继承和发扬党的优良传统和作风。</p> <p>(二) 知识</p> <p>了解我们党和国家事业的发展进程; 理解中国特色社会主义进入新时代的奋斗目标及战略部署。</p> <p>(三) 能力</p> <p>提高学生运用科学的历史观和方法论分析和评价历史问题、辨别历史是非和社会发展方向的能力。</p>	<p>第一章: 开天辟地的大事变</p> <p>第二章: 轰轰烈烈的大革命</p> <p>第三章: 中国革命的新道路</p> <p>第四章: 抗日战争的中流砥柱</p> <p>第五章: 为新中国而奋斗</p> <p>第六章: 历史和人民的选择</p> <p>第七章: 在探索中曲折发展</p> <p>第八章: 建设有中国特色的社会主义</p> <p>第九章: 中国特色社会主义接续发展</p> <p>第十章: 中国特色社会主义进入新时代</p>	<p>本课教学中采用理论讲授、案例分析、问题讨论、小型辩论会、实践教学基地参观等教学形式, 让学生理解中国共产党为什么能。着重培养学生运用本学科知识分析问题和解决问题的能力, 增强学生民族自豪感, 激发学生献身中华民族伟大复兴事业。</p>
7	《生态文明教育》	<p>通过生态文明课程学习, 让学生能够了解环保的重要性, 掌握垃圾分类</p>	<p>生态文明的具体含义及内容, 环保垃圾分类等相关知识, 当前贵</p>	<p>采用任务驱动法、案例教学法、项目化教学方式。</p>

		<p>的详细划分，并通过大数据制定相关的生态环保课件。学生能够了解生态文明作为人类未来发展的目标是一种建基于信息基础的文明形态，无论是其生产方式、技术、制度还是观念，都可以通过转化为数据信息而得到处理。</p>	<p>州生态文化环境的变迁史。</p> <p>到校园及周边进行实践、将理论及实践相结合，并自学成果的选题围绕生态文明建设的相关主题（如绿色、环保、低碳、人与自然和谐共处、当前我国的生态现状、生态问题及思考、践行生态文明等），题目自拟、不少于800字。</p>	
8	《劳动教育》	<p>课程以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，从“以劳树德”、“以劳增智”、“以劳强体”、“以劳育美”出发，以劳动教育理论知识学习与实习、实训的实践形式相结合的方式，促进职业技能与职业精神高度融合，教育学生理解并弘扬劳动精神，劳模精神和工匠精神，引导学生崇尚劳动、尊重劳动，懂得劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的道理，使学生形成正确的劳动价值观，能够辛勤劳动、诚实劳动和创造性劳动。</p>	<p>劳动教育劳动的概念、性质与特点、社会服务、树立正确的劳动观、劳动精神、劳模精神、工匠精神、劳动安全与劳动权益、劳动教育与创新等专题内容。</p>	<p>采用理论讲授、案例分析、互动式、线上和线下相结合教学等方式开展教学，在教学中着重选用大数据技术运用案例、中国制造等相关案例进行教学，弘扬工匠精神；实践教学方面，在课堂实践环节，结合专业需要设置实践专题，让学生展示智能技术行业的劳动模范先进事迹，感悟劳动精神、劳模精神和工匠精神。</p>
9	《军事课》（含军事理论及国防教育与军事训练）	<p>军事理论以国防教育为主线，以军事理论教学为重点，旨在使学生掌握中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备等基础军事理论知识，潜移默化地浸润爱国主义和民族自豪感教育，增强学生的国防观念和国家安全意识，加强组织纪</p>	<p>中国国防的内涵、历史、法规、动员和我国武装力量建设；国家安全和国际战略形势；古今中外军事思想，尤其是毛泽东军事思想和习近平强军思想；机械化战争和信息化战争。国防微演讲课中突出高科大数据方面泄密</p>	<p>本课程主要使用创设情境、案例教学、互动教学等多样化的教学方法，充分利用信息化教学手段对教学内容进行直观呈现，以培养学生的爱国主义情怀，不断增强学生的国防意识及国家安全观意识。</p>

		<p>律性，促进综合素质的提高。通过军事理论教学与军事技能训练的结合，为中国人民解放军训练、储备合格后备兵员和培养预备役军官打下坚实基础，为大数据相关专业学生培养国家安全观以及爱国主义精神。</p> <p>国防教育与军事训练以提高大学生的政治觉悟和政治责任感，激发大学生的爱国热情，帮助大学生树立热爱祖国、建设祖国、保卫祖国”的思想，增强大学生的国防观念和组织纪律观念，发扬革命英雄主义、集体主义和艰苦奋斗的精神。掌握军事知识和军事技能，为培养造就社会主义事业接班人和建设人才，训练后备兵源、培养预备役军官奠定良好基础。</p>	<p>的警示案例。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 单个军人徒手队列动作教学； 2. 班的队列动作教学； 3. 紧急集合； 4. 阅兵式、分列式训练； 5. 擒敌拳、匕首操、消防演练、地震应急演练等其他军事技能； 6. 军人行为规范； 7. 宿舍内务。 	<p>军训教官采取示范实践教学方法让学生掌握一般的军事知识和军事技能，同时通过队列条令和内务条令指导学生掌握队列动作要领及内务整理要领。</p>
10	《大学英语》	<ol style="list-style-type: none"> 1. 学生能听懂、能用基本标准的英语进行简单的语言交流。 2. 会词汇 3400 个左右，能进行基本的听说读写译。 3. 清楚东西方文化差异，具有跨文化交流能力、思辨能力和创新能力。 4. 学生具有团队协作精神；具有自学能力和主动发现问题、解决问题的效能感； 5. 能用英语讲述中国故事、传播中华文化。 	<p>以“基础+专业”为双线方向，以主题为教学单位，在基础方向上，通过听说读写多模块构建筑牢基础为专业服务，在专业方向上，通过主攻阅读模块，使学生达到能认读，巧理解的效果。教学内容立足学生的现有基础和发展需求，分层设计教学内容，渗透学习策略和核心素养，注重培养学生的职业英语应用能力。</p>	<p>本课程采用模块化教学，使用讲授法，讨论法，任务驱动、翻转课堂等教学方法，使学生能够在听、说、读、写、译中正确运用、表达和交流；运用小品对话、辩论等课堂形式加强口语表达能力，利用知识阅读材料增强阅读能力、使用讲授法使学生掌握应用文写作，结合生活和职业情境，培养学生的职业英语应用能力。</p>
11	《体育与健康》	<p>通过本课程的学习，提升学生综合身体素质，使学生拥有良好的健康状态投入专业的学习。通过本课程的学习，学生会</p>	<p>本学期的主要内容为身体综合素质，包含柔韧素质、力量素质、速度素质、灵敏素质、协调性素质。</p>	<p>采用示范讲解、纠错法、分组研讨等方法，让学生掌握提升身体素质的基本方法，感受到传统体育项目的魅力，提升学生民</p>

		<p>1 项民族传统体育技能，认识民族传统文化，认同民族文化，培养学生民族共同体意识。通过本课程的学习，学生掌握 1 项体育技能，可以组织比赛并作为裁判完成比赛。</p> <p>通过本课程学习，学生掌握 1 项体育技能，养成终身体育的习惯，能处理常见的运动损伤。</p>	<p>本学期的教学内容：民族传统体育，包括：简化 24 式太极拳、健身气功八段锦、黔东南特色民族体育项目。</p> <p>本学期的内容为选项教学和裁判法学习，包括 14 个项目。篮球、足球、排球、乒乓球、羽毛球、网球、武术、健美操、体育舞蹈、跆拳道、瑜伽、户外基础、花样跳绳、民族体育舞蹈</p> <p>本学期的内容为兴趣教学和常见运动损伤的急救，包括 14 个项目。篮球、足球、排球、乒乓球、羽毛球、网球、武术、健美操、体育舞蹈、跆拳道、瑜伽、户外基础、花样跳绳、民族体育舞蹈</p>	<p>族自信、文化自信，享受运动的快乐，养成终身体育意识。</p>
12	《大学生心理健康教育》	<p>学会心理健康的有关理论和基本概念、心理健康的标准；能够运用心理调适方法，遇到心理问题时能够自助互助、及时求助，养成热爱生活、珍视生命、自尊自信、理性平和、乐观向上的心理品质和不懈奋斗、荣辱不惊、百折不挠的意志品质。</p>	<p>包括心理健康基础、自我了解发展、自我心理调适三大模块，具体包括大学生心理健康导论、心理困惑与心理咨询、自我意识与塑造培养、人格发展与心理健康、情绪管理与压力应对、人际交往与恋爱心理、生命教育与危机应对、生涯规划与学习心理等八大专题</p>	<p>使用讲授法、讨论法、团体辅导、角色扮演、案例分析、头脑风暴、小组探究等教学方法，实现线上线下理实一体化同步学习。</p>
13	《大学生职业发展与就业指导》	<p>1. 态度：通过本课程的教学，使学生树立起职业生涯发展的自觉意识，积极正确职业态度和就业观念。</p> <p>2. 知识：通过本课程的教学，使学生了解职业发展的阶段特点；清晰地了解自身角色特性、未来职业</p>	<p>本课程主要讲授大学生职业生涯规划的实施、职业发展决策与行动计划、职业技能和职业素养提升、就业形势与政策分析、就业信息获取与求职渠道以及求职材料准备和求职技能提升的教学内容</p>	<p>采用以课堂教学为主、以个性化就业创业指导为辅，理论和实践课程相结合的教学模式。在理论课堂教学中，有针对性地采用案例讨论、头脑风暴、演讲、辩论、自测、设计编写等；在实习衔接就业期间，采用个性化实</p>

		的特性以及社会环境；了解就业形势与政策法规；掌握基本的就业市场相关信息、相关的职业分类知识以及就业的基本知识。 3. 技能：通过本课程的教学，具备自我认识与分析技能、信息搜索与管理技能、生涯决策技能、求职技能等，提高学生的各种通用技能。	容。	实践教学，切实增强学生就业创业的竞争力。
14	《大学语文》	通过学习古今中外名家名作，培养学生弘扬爱国主义为核心的民族精神和自主创新为核心的时代精神，帮助学生树立正确的世界观、人生观、价值观；培养学生的职业素养、创新精神、团队合作意识和工匠意识；使学生了解并继承中华民族的优秀文化传统；学会基本的文学常识、文学鉴赏的基本原理、常用应用文的行文规范等；具有良好的阅读习惯和较强的母语驾驭能力，学会较高的审美鉴赏能力，具备常用应用文的写作技能。	诗歌、散文、戏剧、小说、口语表达、应用文写作等。	本课程采用模块化教学，使用讲授法、讨论法、任务驱动等教学方法，使学生能够正确理解和运用祖国语言文字进行表达和交流；开展演讲、辩论等课堂活动活动，加强口语表达能力；运用文学知识阅读、学习阅读方法，增强阅读理解能力；策划、组织和实施语文实践活动；使用讲授法使学生掌握专业相应应用文的写作方式，能够结合生活和职业情境，选择恰当的文种解决实际问题。
15	《信息技术》	通过该课程的学习，帮助学生认识信息技术的重要作用，了解现代社会信息技术发展趋势，理解信息社会特征并遵循信息社会规范；使学生掌握常用的工具软件和信息化办公技术，具备支撑专业学习的能力，能在日常生活、学习和工作中综合运用信	根据高等职业教育专科信息技术课程标准（2021年版）为标准以全国计算机等级考试为导向，教学内容包括以及计算机文化基础、操作系统、Internet应用、文档处理、电子表格处理、演示文稿制作六部分内容。	首先立德树人，加强对学生的情感态度和社会责任的教育；其次突出技能，提升学生的信息技术技能和综合应用能力；最后创新发展，培养学生的数字化学习能力和创新意识。

		息技术解决问题；使学生拥有团队意识和职业精神，具备独立思考和主动探究能力，为学生职业能力的持续发展奠定基础。		
16	《大学英语》（专升本方向）	通过科学合理的课程教学提高考试成绩和专升本升学率，多样化促进高质量就业，达成我校特色人才培养方案的目标。	以贵州省专升本英语考试为导向，考试内容包括语言知识、语言运用等两个方面。 ①语言知识要求掌握《高职高专教育英语课程教学基本要求》（教育部高等教育司编，高等教育出版社）规定的3400个左右常用单词及500个左右习惯用语和固定搭配的意义和基本用法；掌握并能运用基本的语法结构和句型以及所学功能意念和话题。 ②语言运用则要求：阅读上，考生能读懂书、报、杂志中关于一般性话题的语篇以及请柬、通知、公告、广告等，并能从中获取相关信息，完成不同的阅读任务；翻译上，要求考生能完成一般性话题的中英文互译任务；写作上，要求考生能根据题目要求完成简单的书面表达任务。	对专升本考纲英语知识的掌握和运用，以考辅教、以考促学，引导学生在课后能自主性学习。
17	《高等数学》（文科）	1. 能够描述初等函数的性质； 2. 能够解释极限的定义并进行计算； 3. 能够解释导数的概念并应用导数知识解决实际问题。 4. 具备一定的抽象能力、逻辑推理能力和运算能	函数、极限、连续、导数与微分、导数的应用	根据专业特点，对知识点进行补充。采取分组讨论、齿轮齿条、拼图等教学方法，以学生为中心，教师为主导进行教学。

		力。 5. 树立科学严谨的学习态度； 6. 培养团结协作精神。		
18	《高等数学》（理科）	1. 能够描述初等函数的性质； 2. 能够解释极限的定义并进行计算； 3. 能够解释导数的概念并应用导数知识解决实际问题； 4. 能够辨别不定积分与定积分的概念； 5. 掌握定积分与不定积分的计算； 6. 能够利用定积分解决面积体积问题。 7. 具备一定的抽象能力、逻辑推理能力和运算能力。 8. 树立科学严谨的学习态度；2. 培养团结协作精神。	函数、极限、导数与微分、导数的应用、不定积分、定积分、定积分的应用。	根据专业特点，对知识点进行补充。采取分组讨论、齿轮齿条、拼图等教学方法，以专升本考试为主线，以考辅教、以考促学，引导学生在课后能自主学习。
19	《创新创业教育》	通过课程教学，使学生掌握开展网络创业活动所需要的基本知识，认识网络创业的基本内涵，树立科学的创新、创业观念，适应国家经济社会发展和人的全面发展需求，引导大学生开启真实的电商创业之旅，有效避免网络创业的陷阱。	本课程主要讲授国内创业现状与发展趋势、大学生创新与创业教育、树立创新创业意识、大学生创新创业方式与方法等方面知识点，从而树立科学的创业观。	采用多元化考核，以过程性评价方式为主。
20	《中华优秀传统文化》	通过课程知识培养学生对中华优秀传统文化的热爱崇敬之情，产生浓厚兴趣，增强学生的民族自尊心、自信心、自豪感。开阔学生视野，提高文化素养。不断提高自己的文化品位，不断丰富自己的精神世界。培养学生吸取中华优秀传统文化精髓，学会处理人与人、人与社会、人与自然之间的关系。培养爱	1. 时间逆旅，文化寻根（中华优秀传统文化的内容及精神、古代科技、文学及思想、中国传统民俗） 2 天下兴亡，匹夫有责（爱国主义精神、爱国志士的英雄壮举、爱国之行，典型案例：疫情当下大数据发挥的重要作用） 3. 上善若水，厚德载物	通过线上线下相结合、自主—合作—探究的教学模式，激发学生参与课堂的主动性和积极性，在教学过程贯彻“以人为本”的核心理念，坚持教师的引导性和学生的主体性相结合的原则，实现教与学的双边互动。

		国主义情感、社会主义道德品质，逐步形成积极的人生态度和正确的人生观、世界观、价值观，增强对中国优秀传统文化精神的认同感、归属感和自豪感。能激发热爱中华优秀传统文化的情感，吸收传统文化的智慧，感悟传统文化的精神内涵。	（水与古文明起源、水文化与水利建设、水文化特色校园）	
21	《社交礼仪》	通过本课程对礼仪认知、个人形象塑造、日常交际、宴请及办公室及通信礼仪的学习，掌握职场所需的礼仪规范。初步具备应对职场多元化人际交往、体现较好气质风度的能力，为今后职业生涯的发展奠定良好的基础。	礼仪认知仪容、着装礼仪仪态礼仪、餐饮礼仪、日常交际礼仪、会议出行礼仪（针对大数据类岗位特点，考虑人员出差及签字开业典礼的频次较高，特设此项目）。	采用任务驱动法、案例教学法、项目化教学方式，理论教学60%，实操训练40%。（线下+线上教学）
22	《大学生健康教育》	通过学习，有针对性地指导学生，要求学生掌握健康管理基础知识及技能，包括健康信息收集、健康风险因素筛查、健康管理计划设计与实施，健康管理效果评价等，能够从总体上分析健康管理实施的框架与思路，提升健康管理相关知识与技能同专业发展、技术技能相融合的能力，具备运用所学知识分析和解决后续课程及工作实践中所遇到问题的能力。	本课程以《国家职业技能标准》为导向，包括健康管理理论知识及技能操作两个方面。理论知识：健康的层次的相关理论，健康管理的内涵，健康管理的基本特征，健康管理的基本策略，健康管理的社会作用与任务，健康风险评估和风险管理，健康干预计划设计，实施与评价方法，特殊人群及慢性病管理，不同场所和不同人群的健康教育和健康促进常用的方法和技巧等；技能操作：健康信息收集、健康风险因素筛查、健康管理计划设计与实施，健康管理效果评价等。	通过线上线下相结合、自主—合作—探究的教学模式，激发学生参与课堂的主动性和积极性，采用任务驱动法、讲授法、演示法、练习法、项目化教学方式，实现教与学的双边互动。
23	《音乐欣赏》	（一）素质	1. 认识音乐	采用任务驱动法、讲

		<p>具备音乐素养，树立终身学习音乐的意愿、对生活积极乐观态度，培养音乐审美能力，养成健康向上的审美情趣</p> <p>(二) 知识</p> <p>能熟练运用音乐基础知识；会唱不同时期的代表性歌曲；掌握音乐要素</p> <p>(三) 能力</p> <p>对不同音乐片段的聆听，能用音乐的语言分析音乐作品</p>	<p>2. 民歌与艺术歌曲</p> <p>3. 中国民族乐曲欣赏 4. 中国戏曲</p> <p>5. 交响音乐</p> <p>6. 歌剧、音乐剧</p> <p>7. 流行音乐</p>	<p>授法、演示法、练习法、欣赏法、项目化教学方式，理论教学 60%，实操训练 40%。（线下教学）</p>
--	--	---	---	--

(三) 专业（技能）课程设置及要求

表 4 专业（技能）课程设置及要求

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	短视频拍摄与剪辑	认识基本拍摄技巧、视频剪辑软件、掌握基本的视频编辑技巧	1. 摄影色彩	满足岗位职能，培养学生创新能力
			2. 构图策略	
			3. 剪辑软件的学习	
			4. 创意拍摄综合实训	
2	视觉营销	掌握网店布局、文案视觉、商品主图设计、直通车推广图设计、钻石广告设计和视觉营销数据化等职业能力	1. 网店设计与装修的色彩搭配原则	运用网店装修基本原则，培养学生创新意识
			2. 网店首页各元素设计与制作	
			3. 商品主图设计与制作	
			4. 网店海报 banner、详情页设计的设计能力	
3	网店运营推广	掌握网店属性和功能、网店装修、网店基础设置，掌握网店运营要素和技能，通过对网店日常管理、竞争分析、流量转化等方式，保证店铺稳定的流量。	1. 网店运营推广认知	符合网店运营原则，提高学生专业技能
			2. 推广方式的学习	
			3. 效果评估与优化	
			4. 综合实训	
4	客户服务与管理	掌握解决客人的疑问（关于商品、快递、售	1. 客服岗位基本要素	符合岗位需求，培养学生问题
			2. 售前客户服务	

		后、价格、网站活动、支付方式等疑问)处理交易中的纠纷、售后服务以及订单出现异常或者无货等情况时与客户进行沟通协调。	<ul style="list-style-type: none"> 3. 售中服务 4. 售后服务 5. 客户关系管理、交易纠纷处理 6. 客服综合实训 	处理能力
5	客户需求数据分析	掌握数据分析重要性,数据构成、熟练数据分析工具,通过分析,对数据研究应用,利用数据为运营做决策依据。	<ul style="list-style-type: none"> 1. 数据分析的工具和方法 2. 数据的收集、汇总、整理 3. 数据的分析、运用、预测方法 	使用数据分析工具,掌握数据分析与福复盘
6	新媒体直播与运营	掌握直播、新媒体、微信等新兴媒体的运营知识技能。	<ul style="list-style-type: none"> 1. 新媒体运营流量法则 2. 直播方法与策略 3. 产品运营的思路及重点 4. 直播中内容运营的核心与技巧 5. 活动运营的策划与直播执行 	符合行业特点,培养学生表达、创新能力
7	会计基础	通过认识会计职能,掌握企业会计基本核算、记账、出纳等技能,为专业课程打下良好会计基础	<ul style="list-style-type: none"> 1. 了解会计的产生和发展及会计职能和目标 2. 认识会计要素、等式、会计科目与账户 3. 会计的记账方式和主要经济业务的账务处理 4. 电商企业会计凭证的填制审核和保管 5. 电商企业会计账簿的登记与保管 6. 财产清查和财务报表 	符合会计岗位职能,开展线上线下教学
8	营销策划	树立市场营销的思想观念,掌握营销的基本过程和基本方法营销策划的基本内容和方法,能够设计基本的营销策划,为适应具体的策划和销售工作奠定基础。	<ul style="list-style-type: none"> 1. 市场营销法则 2. 营销策划要素 3. 掌握营销策划方法 4. 撰写营销策划方案 	满足营销法则,培养学生分析总结能力,创新意识
9	计算机网络技术	掌握计算机网络配置、网络检测、网络安全的知识和技能	<ul style="list-style-type: none"> 1. 掌握计算机基本原理 2. 掌握网络配置原理 3. 掌握网络安全防护原理 	培养培生动手动脑能力
10	电子商务物流	掌握电商物流概念、物流七大环节、系统技	<ul style="list-style-type: none"> 1. 电商与物流的关系 2. 电商物流的基本功能 	符合电子商务物流岗位需求

		术。	3. 电商物流的系统技术	
11	管理学基础	掌握电商企业中管理过程八要素,掌握管理只五个职能。	1. 认识管理学基本活动、管理对象 2. 认识管理学职能 3. 运用管理职能从事管理活动 4. 管理活动策划、组织和员工激励	培养学生积极向上的心态,团结合作精神
12	服务礼仪	掌握言谈举止、书信、电话等礼仪技巧,为实习创业就业打下基础	1. 言谈举止 2. 书信来往 3. 电话沟通 4. 办公礼仪 5. 宴会礼仪 6. 迎宾礼仪	满足岗位需求,掌握基本服务礼仪
13	电子商务法律法规	理论与实践相结合,教与学互动,引导学生主动思考,强化学生对电子商务法知识的掌握与运用	1. 电子商务法概述 2. 电子商务主体认定的法律制度 3. 电子商务争议解决法律制度 4. 旅游行业法律法规	遵纪守法,诚信友爱
14	电子商务概论	掌握电商活动开展的基本知识和技能,为后期专业知识打下良好基础	1. 了解电子商务的发展历程及现状 2. 电子商务模式 3. 电子商务支付 4. 电子商务物流 5. 电子商务安全 6. 认识网络营销 7. 电子商务法律	符合行业标准,行业前沿技术
15	Photoshop	掌握photoshop软件的基本操作,从理论和实践两个方面,锻炼学生的PS操作能力,为后续专业核心课程打下良好基础。	1. 图像基本编辑方法 2. 工具的认识及使用 3. 图像颜色调整 4. 图层.蒙版的操作 5. 创建与编辑帧动画 6. 图像的合成	培养学生动手动脑能力,精益求精的精神
16	应用文写作	掌握基本的写作模板,掌握基本的写作流程和格式,掌握基本的写作技巧	1. 应用文写作原则 2. 党政机关公文 3. 商业项目书撰写 4. 综合实训	满足岗位需求,打下文案功底
17	色彩审美	掌握色彩的审美度,对所用的色彩的判断,掌握基本的配色技巧	1. 色彩搭配原则 2. 色彩的审美的习惯和偏好 3. 配色美学	识别色彩,分析总结色彩运用
18	网页设计	掌握网页设计技能,进	1. 网站规划与网页设计、网页布局	满足岗位需求,

		行网站功能策划,然后进行的页面设计美化	2. 网页版式设计、素材的获取和添加 3. 网页美化	培养学生动手动脑能力
19	演讲与口才	掌握演讲、口才、交际等基本技能	1. 演讲的准备、认识演讲 2. 知识性演讲、说服力演讲 3. 适应场合的演讲	符合岗位需求,培养学生口语表达
20	情景营销	了解电子商务营销情景营销流程	1. 情景营销综合概述 2. 电子商务情景营销系统认知 3. 情景营销技巧	对接技能大赛,提高认知
21	旅游产业综合认知	了解贵州旅游产业资源,了解旅游产业发展状况	1. 贵州旅游概述 2. 贵州旅游认识 3. 旅游产业发展状况	符合岗位需求,采用线上线下教学
22	消费者行为学	掌握研究不同消费者的各种消费心理和消费行为,以及分析影响消费心理和消费行为的各种因素,揭示消费行为的变化规律。	1. 消费者行为学概述 2. 消费者购买决策过程 3. 消费者资源、需要与购买动机 4. 消费者注意、感觉与知觉 5. 消费者学习与记忆 6. 消费者个性与生活方式 7. 经济、文化因素与消费者行为 8. 社会阶层与消费者行为	符合岗位需求,掌握消费者行为因素
23	跨境电商	掌握通过电子商务平台达成交易、进行电子支付结算,并通过跨境电商物流及异地仓储送达商品的全流程	1. 初始跨境电商 2. 跨境电商主流平台的认知 3. 选品与商品发布 4. 跨境物流 5. 客户关系管理	满足行业标准,采用线上线下教学
24	企业沙盘模拟	了解企业经营流程,对接市场营销技能大赛	1. 企业沙盘认知 2. 企业沙盘模拟运营技巧 3. 企业沙盘模拟运营分析与总结	对接技能大赛,极高学生认知能力
25	主题教学	根据专业特点,进行项目化教学	1. 明确主题、团队分工 2. 团队合作完成项目 3. 根据项目目标调整优化任务	对接企业项目,提高专业技能

(四) 学时分配表

表 5 学时分配表

课程类别		课程门数	学分	总学时	理论学时	实践学时	占总学时百分比(%)
公共基础课程	公共必修课程	13	35	676	358	318	24.48%
	限定选修课程	9	10.5	172	112	60	6.23%
	任意选修课程	1	1	16	14	2	0.58%
	小计	23	46.5	864	484	380	31.28%
专业技能课程	专业基础课程	15	35	624	384	240	22.59%
	专业核心课程	6	22	390	144	246	14.12%
	专业拓展课程 (选修)	4	9	156	52	104	5.65%
	实践教学	3	40.5	728	0	728	26.36%
	小计	28	106.5	1898	580	1318	68.72%
合计		51	153	2762	1064	1698	
选修课程总学时				344		12.45%	
实践课程总学时				1698		61.48%	

七、教学进程总体安排

表 6 教学计划进程表

课程类别	课程性质	序号	课程名称	课程编码	考核方式	学分	教学学时		开设学期及学时数						备注	
							总学时	其中		一学年		二学年		三学年		
								理论	实践	一	二	三	四	五		六
公共基础课程	公共必修课程	1	思想道德与法治	A12001	考试	3	48	32	16	48						
		2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	A12002	考试	2	32	32	0	32						
		3	习近平新时代中国特色社会主义思想	A12016	考试	3	48	40	8	48						
		4	贵州省情教程	A12003	考查	1	18	16	2	18						

	5	形势与政策	A12004	考查	1	32	32	0	8	8	8	8			
	6	生态文明教育	A01001	考查	1	16	6	10			16				
	7	劳动教育	A13011	考查	2	32	16	16		32					线上+线下
	8	军事课(含军事理论及国防教育与军事训练)	A13069	考查	4	148	36	112	148						
	9	大学英语	A13026	考试	6	92	72	20	56	36					
	10	体育与健康	A13004	考查	6	108	8	100	20	32	32	24			
	11	大学心理健康教育	A13007	考查	2	32	16	16	32						
	12	大学生职业发展与就业指导	A13008	考查	2	38	24	14	8	8	8	8		6	
	13	大学语文	A13001	考试	2	32	28	4		32					
	小计					35	676	358	318	338	164	64	40	0	6
限定选修课程	1	中共党史	A12017	考查	1	16	16			16					
	2	信息技术	C13052	考查	3	48	24	24	48						
	3	大学英语 (专升本方向)	C13058	考查	2	36	24	12		36					线上
	4	高等数学	C13055	考查	2	32	28	4	32						
	5	创新创业教育	C13051	考查	0.5	8	4	4			8				线上
	6	中华优秀传统文化	C13050	考查	0.5	8	4	4		8					线上
	7	社交礼仪	B13076	考查	0.5	8	4	4			8				线上
	8	大学生健康教育	C13060	考查	0.5	8	4	4			8				线上
	9	音乐欣赏	B13063	考查	0.5	8	4	4			8				线上
		小计					10.5	172	112	60	80	60	32		
任意选修	需要修满 1 个学分。专业拓展课可纳入选修课学分。			考查	1	16	14	2		16					线上
公共基础课程合计						46.5	864	484	380	450	272	96	40	0	6
专业(技能)	专业	1	电子商务概论	D02302	考试	3	54	30	24	54					

课程

基础 课程	2	色彩审美	D02237	考查	2	36	20	16		36				
	3	服务礼仪	D02109	考查	2	36	18	18		36				
	4	Photoshop	D02115	考试	4	72	36	36		72				
	5	会计基础	D02138	考查	3	54	50	4		54				
	6	消费者行为学	D02514	考查	2	36	30	6		36				
	7	应用文写作	D02515	考查	2	36	20	16		36				
	8	管理学基础	D02123	考查	2	36	30	6		36				
	9	网页设计与制作	D02516	考查	2	36	18	18		36				
	10	计算机网络技术	D02139	考查	2	36	18	18			36			
	11	电子商务法律法规	D02512	考查	2	36	30	6			36			
	12	电子商务物流	D02141	考查	2	36	30	6			36			
	13	营销策划	D02107	考试	3	48	20	28			48			
	14	演讲与口才	D02133	考查	2	36	18	18			36			
	15	跨境电商	D02513	考查	2	36	16	20			36			
	专业 核心 课程	1	短视频拍摄与剪辑	F02306	考查	3	54	20	34	54				
2		网店运营推广	D02146	考试	4	72	20	52		72				
3		新媒体直播与运营	D02213	考查	4	72	20	52		72				
4		视觉营销	D02144	考试	4	72	28	44		72				
5		客户服务与管理	E02117	考试	4	72	36	36		72				
6		客户需求数据分析	D02132	考试	3	48	20	28			48			
专业 拓展 课程	1	旅游产业综合认知	F02311	考查	2	36	20	16		36				
	2	情景营销	D02508	考查	1.5	24	8	16	24					
	3	企业沙盘模拟	F02312	考查	1.5	24	8	16	24					

	4	主题教学	F02313	考查	4	72	16	56				72			
专业（技能）课程合计						66	1170	580	590	156	288	378	348		
实践性 教学环节	1	认知实习		考查	0.5	8	0	8	8						
	2	岗位实习		考查	27	480	0	480					480		
	3	社会实践、创新创业		考查	13	240	0	240						240	
	小计					40.5	728	0	728	8	0	0	0	480	240
总合计						153	2762	1066	1696	614	560	474	388	480	246

注：

1. 线上课程为学生自主学习，由开课部门安排教师进行辅导、不占用日常上课时间。
2. 第四学期教学周数安排为 12 周，主题教学可结合企业项目实际需求，集中安排到企业开展。
3. 认知实习根据认知实习企业情况，可集中安排一天完成。
4. 社会实践、创新创业环节根据学生第六学期选择方向，可安排进行专升本考试培训、毕业设计（岗位实习总结报告或毕业论文）及创业就业工作。

八、实施保障

（一）师资队伍

1. 队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 25 : 1，双师素质教师占专业教师比例一般不低于 60%，专任教师队伍要考虑职称、年龄，形成合理的梯队结构。

2. 专任教师

专任教师应具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有电子商务、管理科学与工程、工商管理、计算机科学技术等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强

信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；有每5年累计不少于6个月的企业实践经历。

3. 专业带头人

专业带头人原则上应具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外电子商务行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

4. 兼职教师

兼职教师主要从本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称或担任相应行业企业中层以上管理岗位，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室和校外实训基地等。

1. 专业教室基本条件

专业教室一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或Wi-Fi环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室基本要求

（1）商品采编实训室。

商品采编实训室应配备投影设备、白板、计算机，安装 Photoshop、Illustrator、Dream-weaver、Flash、CorelDRAW 等软件；网络接入或 Wi-Fi 环境；配备数码相机、相机三脚架、引闪器、反光板、柔光灯、摄影灯架、静物台、拍摄幕布、背景板等摄影器材，满足大型商品、小型商品以及人物的拍摄需要；拍摄区要求全遮光环境；配备商品展示柜、相关搭配道具等。实训室支持视频采编、图形图像处理、商品信息采编、网络编辑、网页设计与制作等课程的教学与实训。

(2) 网络营销实训室。

网络营销实训室应配备服务器、投影设备、白板、打印机、扫描仪，提供网络接入或 Wi-Fi 环境，配备计算机、无线终端（手机或 Pad），安装 MindManager、Office、网页数据采集工具等软件；支持消费者行为分析、选品与采购、市场调研与分析、市场营销、网络营销、新媒体营销、移动商务、网络推广等课程的教学与实训。

(3) 电子商务数据分析实训室。

电子商务数据分析实训室应配备服务器、投影设备、白板、交换机、计算机，可运行 Chrome、IE、Safari、Firefox 等常用浏览器的测试终端；安装 Linux/Windows 操作系统、MySQL、Net 等软件、电子商务数据实训系统；支持程序设计基础、数据库基础、电子商务运营与推广、电子商务数据分析与应用等课程的教学与实训。

(4) 电子商务客户服务实训室。

电子商务客户服务实训室应配备服务器、投影设备、白

板，网络接入或 Wi-Fi 环境，计算机，语音网关、录音服务器、多媒体耳麦、拨号器等呼叫中心实训设备；支持商务沟通与礼仪、客户服务与管理、客户服务技巧等教学与实训。

(5) 电子商务运营实训室。

电子商务运营实训室应配备服务器、投影设备、白板、打印机、扫描仪，提供网络接入或 Wi-Fi 环境。配备的计算机、无线终端（手机或 Pad），可运行 Chrome、IE、Safari、Firefox 等常用浏览器的测试终端，安装 Linux/Windows 操作系统、MySQL、. Net 等软件，可以根据需要构筑不同的商业应用场景。实训室支持电子商务运营、电子商务数据分析、跨境电子商务实践、移动商务运营、电子商务物流及供应链管理实务等课程的教学与实训。

3. 校外实训基地基本要求

校外实训基地基本要求为：具有稳定的校外实训基地；能够开展网络营销推广、网站(店)运营管理、美工设计、电商客服等实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

4. 学生实习基地基本要求

学生实习基地基本要求为：具有稳定的校外实习基地；能提供网络营销推广、网站(店)运营管理、美工设计、电商客户服务等相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

5. 支持信息化教学方面的基本要求

支持信息化教学方面的基本要求为：具有可利用的数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等信息化条件；鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法，引导学生利用信息化教学条件自主学习，提升教学效果。

（三）教学资源

教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施所需的教材、图书文献及数字教学资源等。

1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立专业教师、行业企业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：有关电子商务技术、方法、思维以及实务操作类图书，经济、管理、营销和文化类文献等。

3. 数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

(四) 教学方法

运用互联网实现“混合式教学”，将线上课堂与线下课堂紧密结合，采用翻转课堂的形式开展课堂教学，该引导学生在线下专注于基于项目的学习，通过观看老师准备的视频、讲座等，共同合作解决专业相关的问题，同时建立“互联网教学资源库”，引导学生自主学习。在理论教学中，基于学情分析，倡导因材施教、按需施教，能依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，实行任务驱动、项目导向、理实一体等多种教学模式，构建任务驱动、互动协作、经验分享、问题教学法、案例教学法、角色扮演法等多种教学方法，体现以学生为主体，以教师为主导，教、学、做、创一体化，按照学生成长规律，全面培养专业职业人健康发展。理论教学采取课堂讲授、讨论、专题讲座等多种形式，开发多媒体功能，运用图像、动画、视频等多媒体教学，起到助教和助学的的作用。实践教学可采用校内实训、现场观摩、跟岗实习等多种形式进行，善于运用多种教学方法和手段，将理论知识与实际工作结合应用。

(五) 学习评价

1. 突出过程评价与阶段（以工作任务模块为阶段）评价，结合课堂提问、训练活动、阶段测验等进行综合评价。
2. 强调目标评价和理论与实践一体化评价，引导学生改变死记硬背的学习方式。
3. 注意考核手段与方法，可通过课堂提问、学生作业、平时测验、实训及考试情况综合评价学生成绩。应适当增加实践性教学的考核比重。
4. 考核内容包括学生平时课堂参与状况、作业完成情况以及期末课程考试成绩。期末课程考试两部分：一是考核知

知识点的掌握，采取闭卷形式；二是综合能力考核，采取开卷形式。其中比例为：学生出勤占 10%，课堂参与和作业 20%、项目作业（阶段考核）30%，期末课程考试 40%（知识点考核 20%、综合能力考核 20%）。综合能力的考核可以采用学生写出观察、分析报告等方式进行，邀请行业专家现场评分指导。

（六）质量管理

在院系两级的质量保障体系下，电子商务专业以保障和提高教学质量为目标，统筹考虑影响教学质量的各主要因素，健全专业建设与发展规划及其年度实施计划，制定教学质量监控制度、学籍管理制度、成绩考核制度、课程建设规范、督导制度，具备健全的专业人才培养方案、课程标准、学期教学进程计划及课表、课程教学大纲、实训、实习教学计划及大纲、使用教材目录等，结合课堂教学质量保障体系、校内外实践教学过程质量监控体系、教学诊断与改进等保证人才培养质量的工作和各环节的教学质量管理活动，逐步形成了任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

九、毕业要求

学生通过规定年限的学习，须修满专业人才培养方案所规定的学时学分，完成规定的教学活动，毕业时应达到的素质、知识和能力等方面要求，具体要求如下：

表 7 本专业毕业要求表

序号	毕业要求	具体内容及说明
1	思想品德考核	学生年度思想品德考核评鉴均合格。
2	学分要求	学生必须修满专业人才培养方案所规定的153学分。其中必修课程要求修满132.5学分，选修课程最低选修20.5学分。
3	其他要求	符合学院学籍管理规定中的相关要求
		完成规定的教学活动
		学分转换：根据专业情况明确学分折算情况，学生取得国家职业资格证书、国家职业技能等级证书（例如：电子商务师证）等可按相关规定折算学分。
		第二课堂学分可按照《黔东南民族职业技术学院“第二课堂成绩单”制度实施细则》进行转换。

十、附录

黔东南民族职业技术学院人才培养方案调整审批表

申请单位			适用年级 专业				
申请时间			申请执行 时间				
调整 内容	原 方 案	课程名称	课程类别	课程性质 (必修、选修)	学时	学分	开课 学期
	调 整 方 案	课程名称	课程类别	课程性质 (必修、选修)	学时	学分	开课 学期
调整原因							
开课单位 意见		<p style="text-align: right;">负责人（盖章）： 年 月 日</p>					
系部意见		<p style="text-align: right;">负责人（盖章）： 年 月 日</p>					
教务处 意见		<p style="text-align: right;">负责人（盖章）： 年 月 日</p>					
分管院长 意见		<p style="text-align: right;">签字（盖章）： 年 月 日</p>					
院长意见		<p style="text-align: right;">签字（盖章）： 年 月 日</p>					